



Παρουσίαση Αποτελεσμάτων

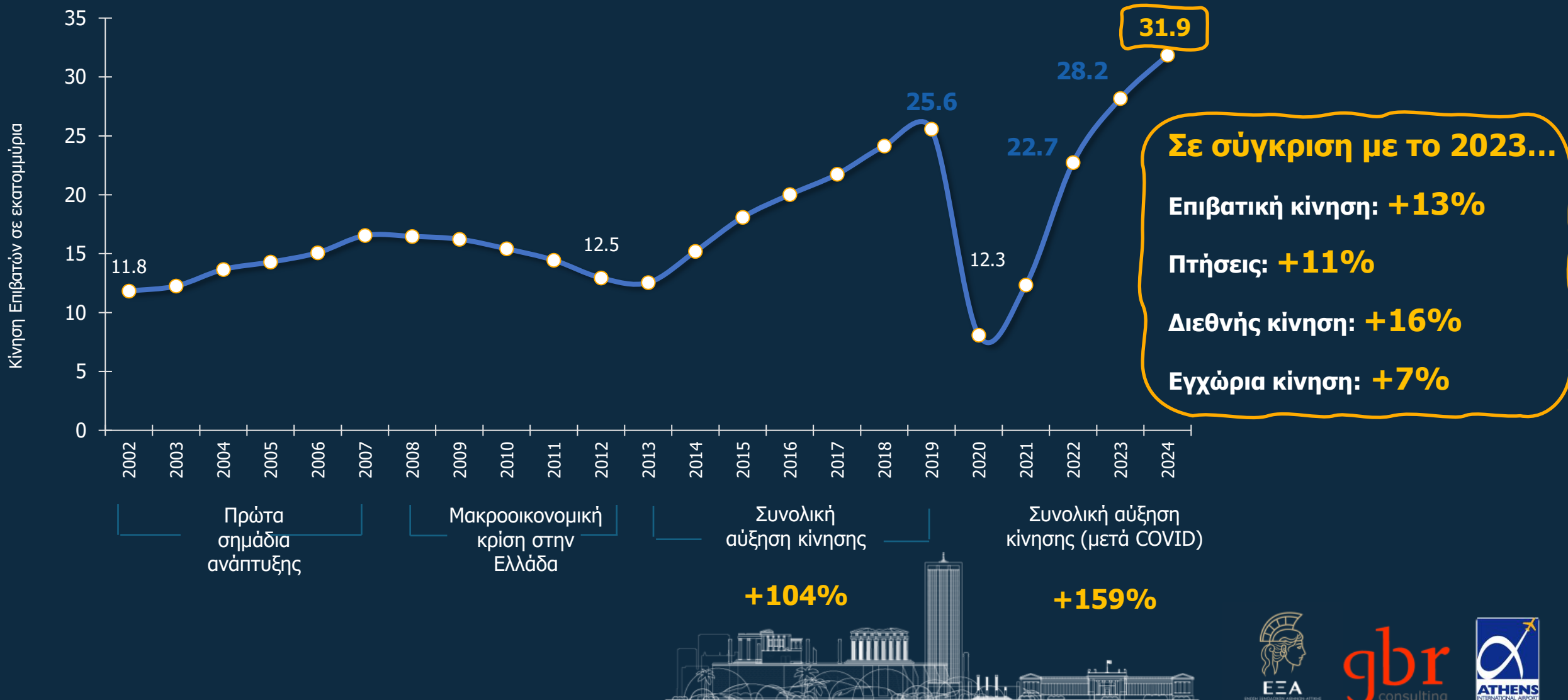
Ετήσια Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών Αθηνών – Αττικής 2024



Επιβατική Κίνηση - Δημογραφικό & Ταξιδιωτικό Προφίλ Ξένων Επισκεπτών 2024



Επιβατική κίνηση 2024: Νέο ρεκόρ για το αεροδρόμιο της Αθήνας, που υποδέχτηκε 3.7 εκ. επιπλέον επιβάτες σε σχέση με πέρυσι...



Πηγή: AIA MIS

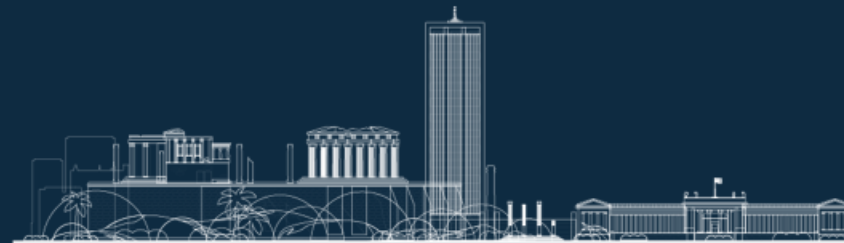
Επιβατική κίνηση 2024: Το αεροδρόμιο της Αθήνας συνδέεται με πάνω από 133 διεθνείς προορισμούς, προσφέροντας βελτιωμένη συνδεσιμότητα σε όλο τον κόσμο...



Πηγή: AIA MIS & OAG mapper



Επιβατική κίνηση 2024: Σύμφωνα με το ACI Europe, το αεροδρόμιο της Αθήνας κατέγραψε την κορυφαία επίδοση ανάπτυξης επιβατών στην Ευρώπη, μεταξύ μεγάλων μητροπολιτικών αεροδρομίων



Πηγή: ACI Europe



Κίνηση ξένων επισκεπτών: Η αγορά των Η.Π.Α διατήρησε την πρώτη θέση, ενώ η πλειονότητα των Ευρωπαϊκών αγορών παρουσίασαν διψήφια αύξηση σε σχέση με το 2023



Αφίξεις Ξένων Επισκεπτών 2024

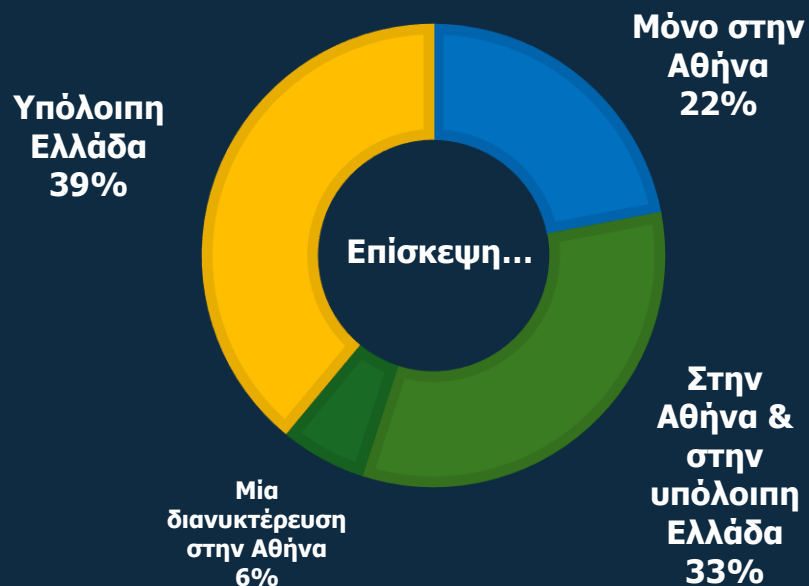
7.9 εκατομμύρια
+12%

Χειμερινή περίοδος (Νοε-Μαρ 2024): **+250.000 (+14%)**

Καλοκαιρινή περίοδος (Απρ-Οκτ 2024): **+600.000 (+11%)**



Ταξιδιωτικό προφίλ: Σταθερή η επισκεψιμότητα και η περίοδος διαμονής στην Αθήνα, από την περίοδο της πανδημίας και μετά



Διάρκεια ταξιδιού

στην **Αθήνα: 3** ημέρες (2023: 3 ημέρες)
στην **Ελλάδα: 10** ημέρες (2023: 10 ημέρες)

Χώρα κατοικίας επισκεπτών της Αθήνας



ΗΠΑ 17%
(2023: 18%)



Ην. Βασίλειο 10%
(2023: 10%)



Γαλλία 7%
(2023: 7%)



Γερμανία 7%
(2023: 6%)



Ιταλία 5%
(2023: 6%)



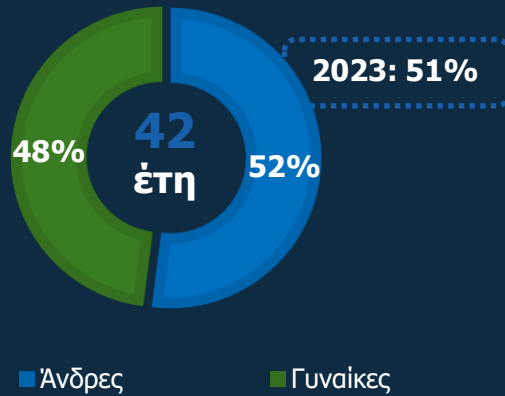
Πηγή: Έρευνα Επιβατών 2024, n= 25,247 ξένοι επισκέπτες



Δημογραφικό & ταξιδιωτικό προφίλ: Τα ζευγάρια μας προτιμούν, αλλά συναντάμε και αρκετές παρέες πλέον στην Αθήνα

7 στους 10 εργάζονται στον ιδιωτικό τομέα και επισκέπτονται την χώρα μας για διακοπές

Δημογραφικό



Ζευγάρια

49%
(2023: 49%)

Φίλοι

20%
(2023: 18%)

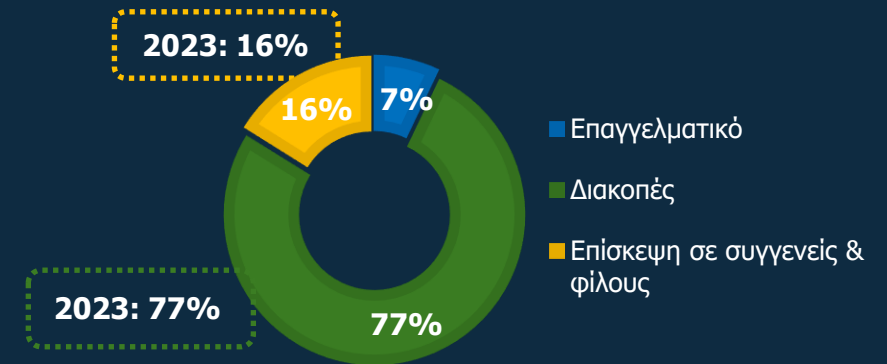
Μόνος/η

16%
(2023: 18%)

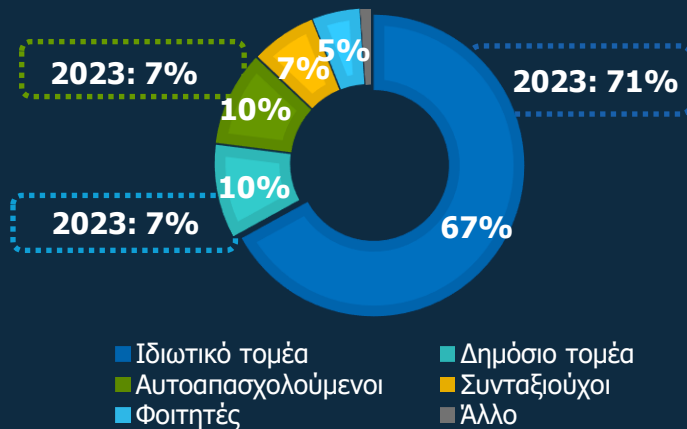
Οικογένεια

12%
(2023: 12%)

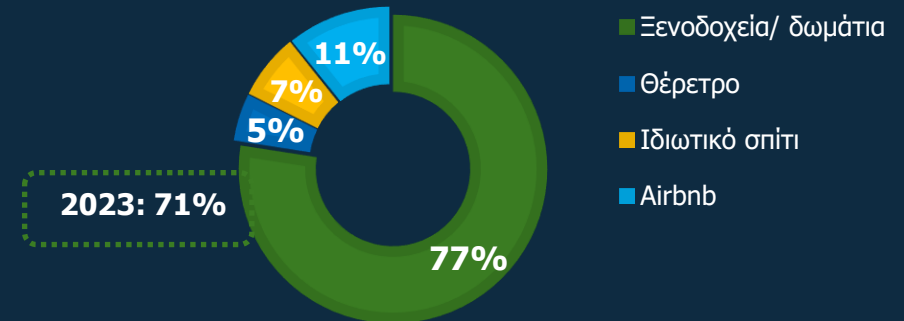
Σκοπός ταξιδιού



Ενασχόληση



Διαμονή στην Αθήνα



Πηγή: Έρευνα Επιβατών 2024, n= 14,629 ξένοι επισκέπτες της Αθήνας

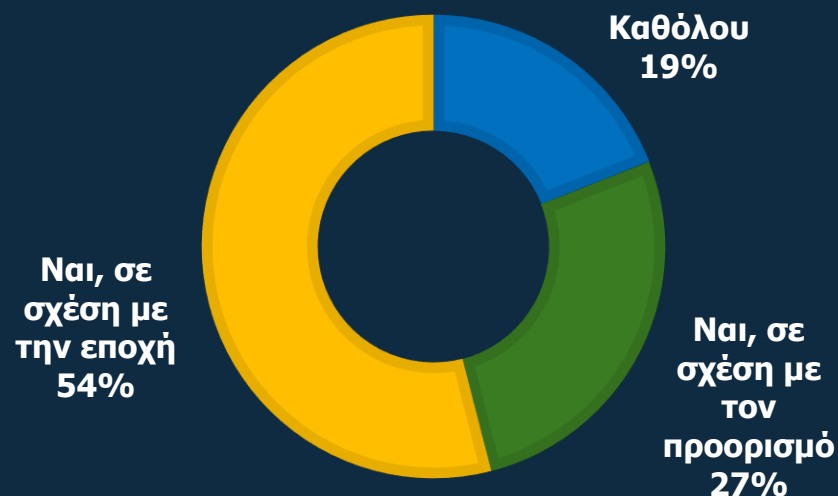


Τουριστικό προφίλ: Κλιματικές συνθήκες και διακοπές

Παράγοντες επιλογής προορισμού διακοπών



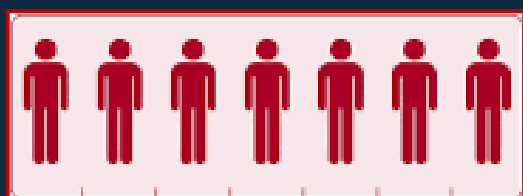
Κλιματική αλλαγή και πλάνα διακοπών



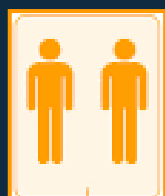
Πηγή: Έρευνα Επιβατών 2024, n= 6,663 ξένοι επισκέπτες της Αθήνας



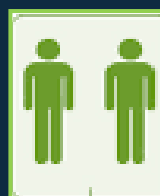
Τουριστικό προφίλ: Η δημοτικότητα της χώρας μας είναι εξαιρετική κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, είναι η στιγμή να διαμορφώσουμε και το χειμερινό προϊόν



Δυσφημιστές
(0-6)

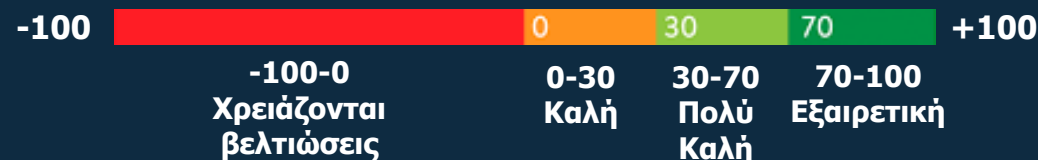


Παθητικοί
(7-8)



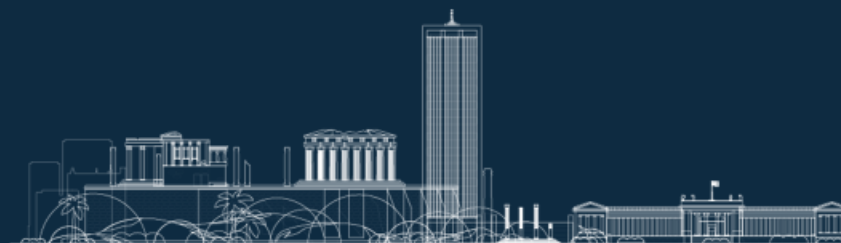
Υποστηρικτές
(9-10)

Δημοτικότητα = Υποστηρικτές – Δυσφημιστές



Διαμόρφωση Δείκτη Δημοτικότητας ανά εποχή

Καλοκαίρι	64	Επηρεάζονται από την κλιματική αλλαγή σε σχέση με τον προορισμό	75	Χειμώνα	44
		Επηρεάζονται από την κλιματική αλλαγή σε σχέση με την εποχή	53		

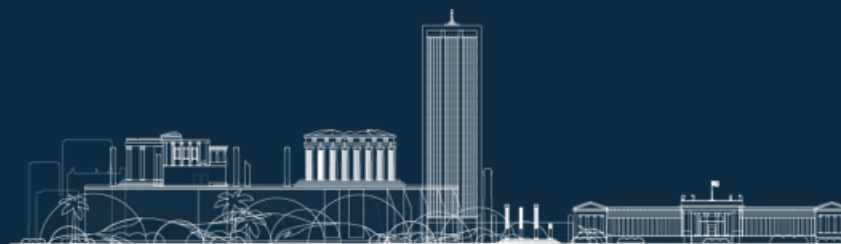
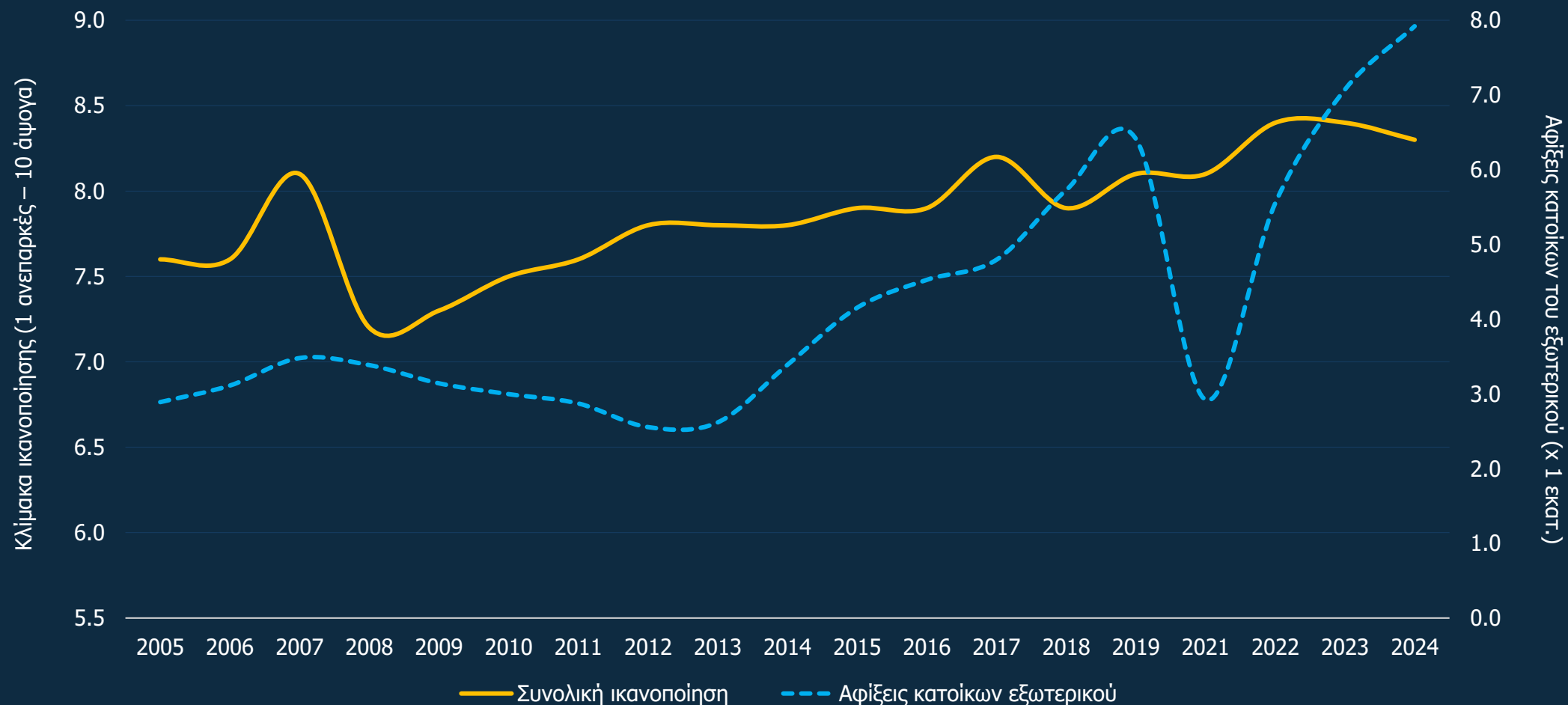


Πηγή: Έρευνα Επιβατών 2024, n= 6,663 ξένοι επισκέπτες της Αθήνας

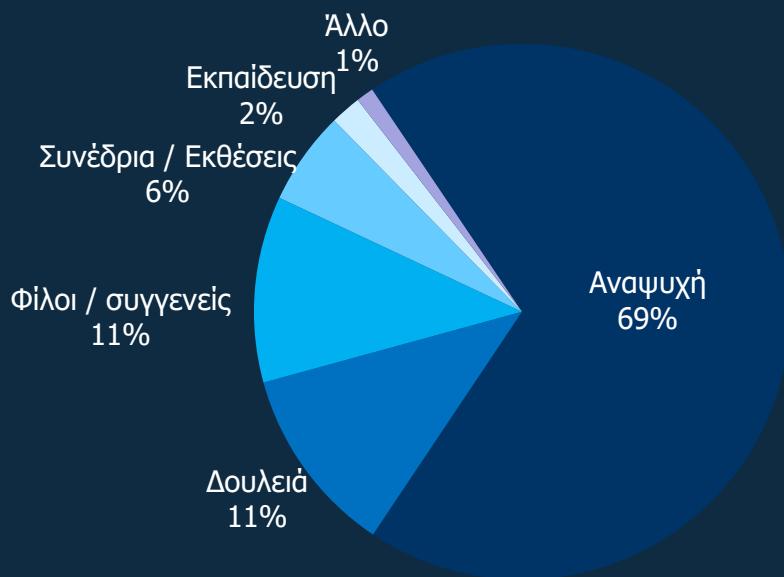
Ικανοποίηση Επισκεπτών 2024



Συνολικός βαθμός ικανοποίησης σε σύγκριση με τη ζήτηση (αφίξεις κατοίκων του εξωτερικού) 2005 - 2024

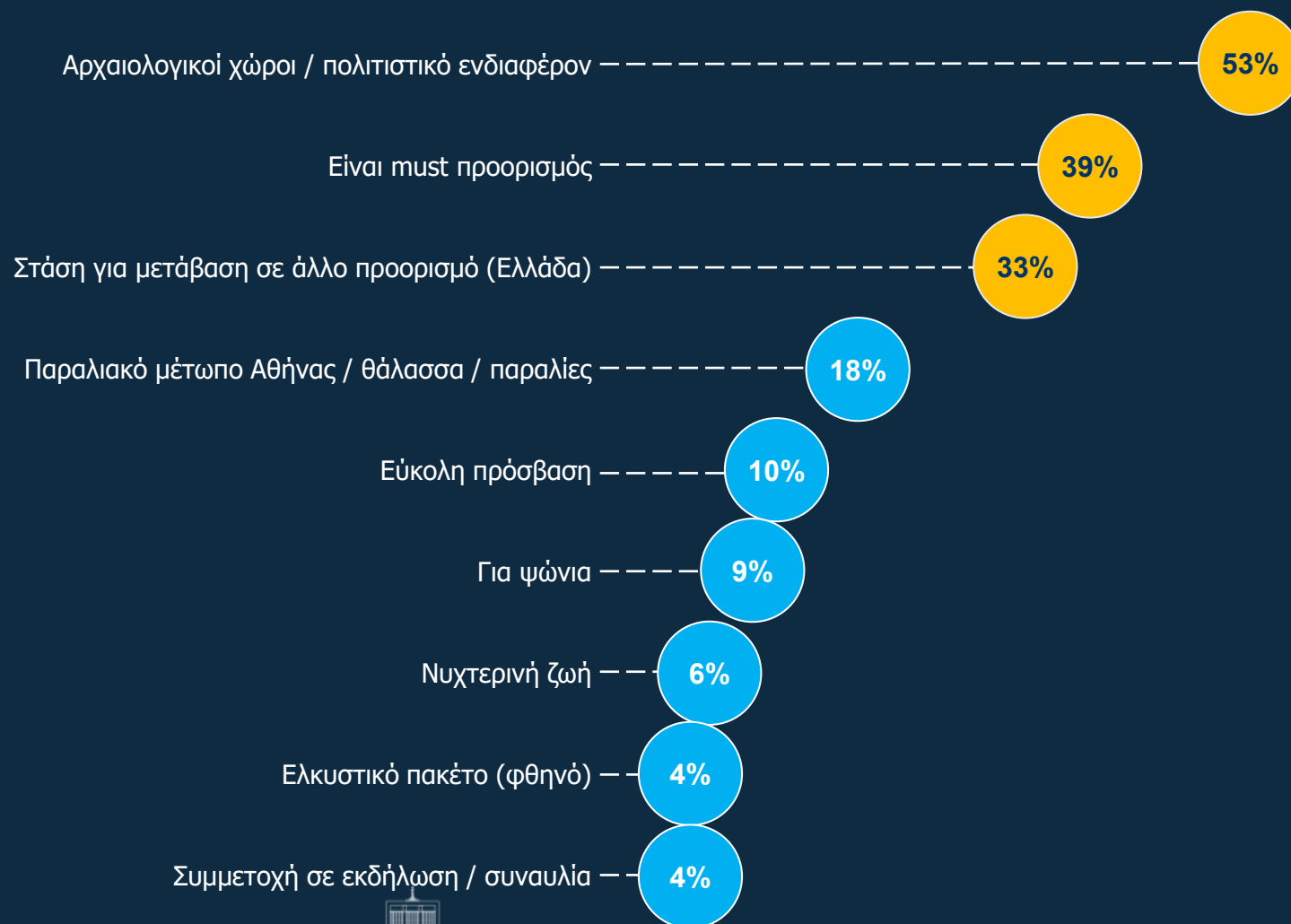


Σκοπός ταξιδιού

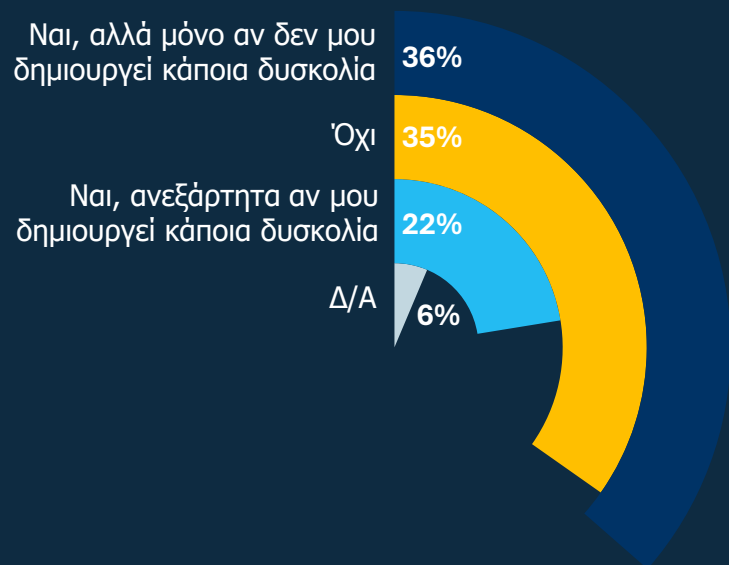


27% bleisure

Λόγοι επιλογής της Αθήνας (επισκέπτες αναψυχής)



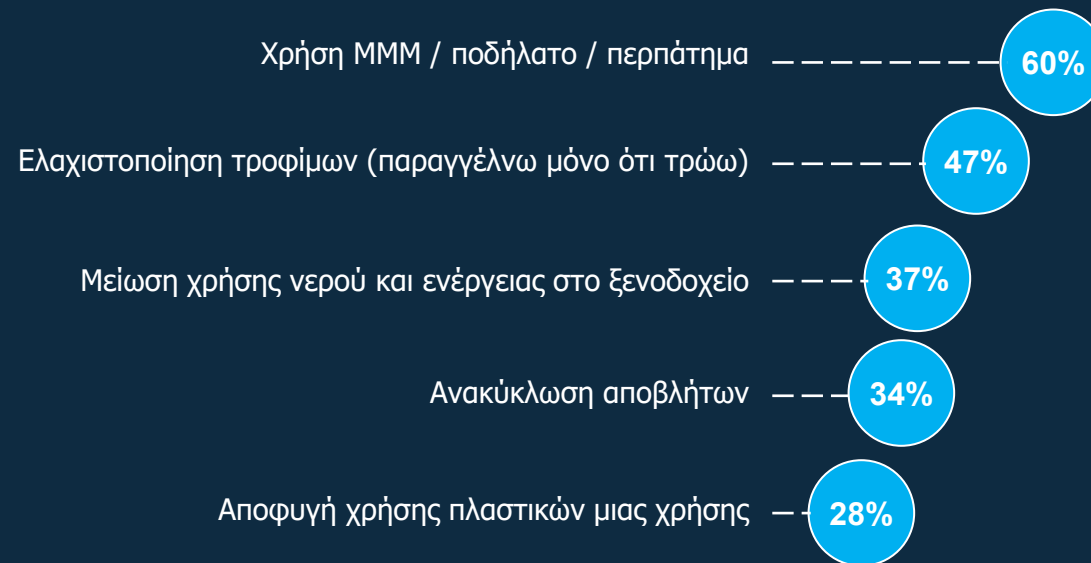
Η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στον προγραμματισμό ταξιδιών



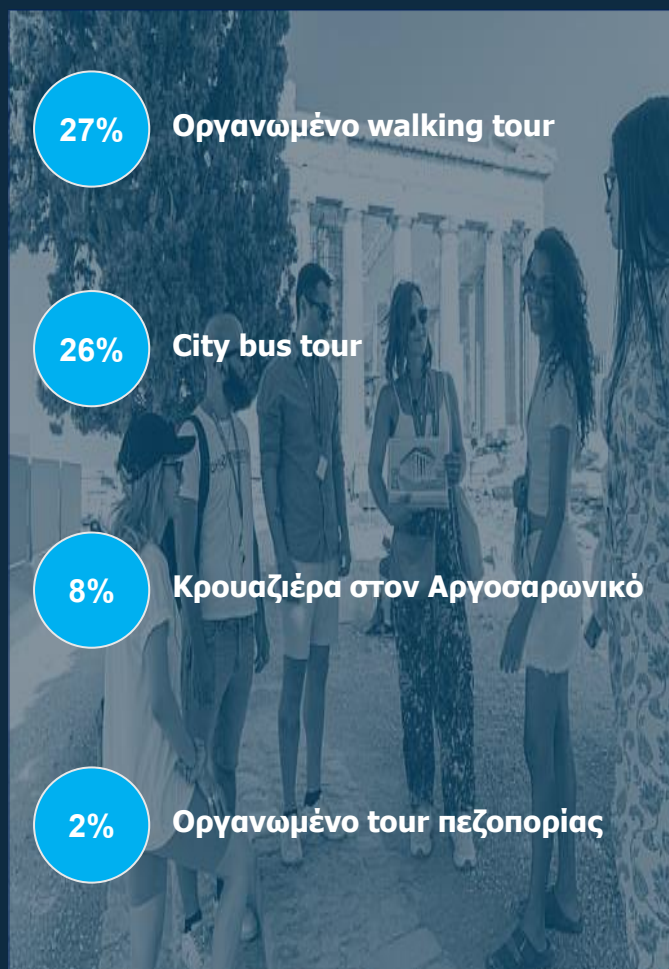
71%

δεν γνωρίζει τις πρακτικές
βιωσιμότητας που προωθούνται
στην Αθήνα.

Συμμετοχή σε βιώσιμες πρακτικές



Δραστηριότητες



Εκδηλώσεις



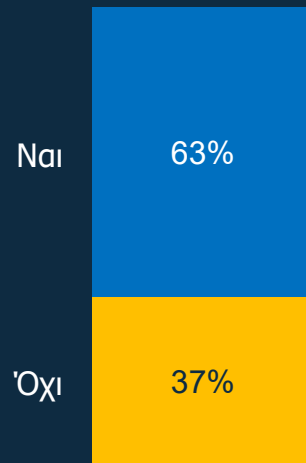
Άλλα σημεία ενδιαφέροντος



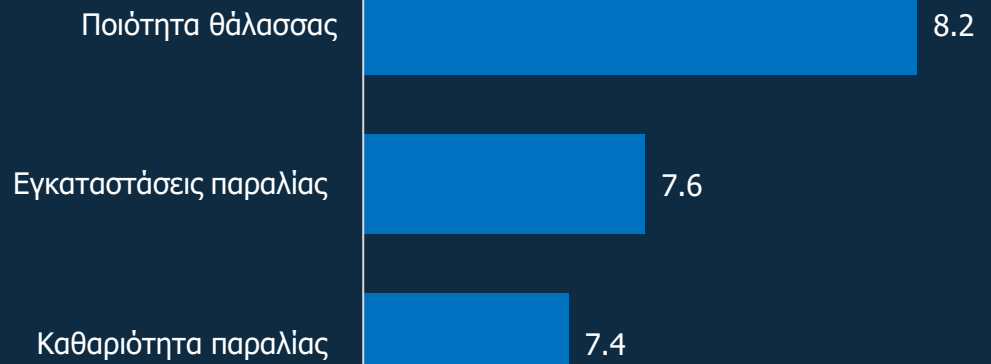
Επίσκεψη στο παραλιακό μέτωπο



Έκαναν μπάνιο



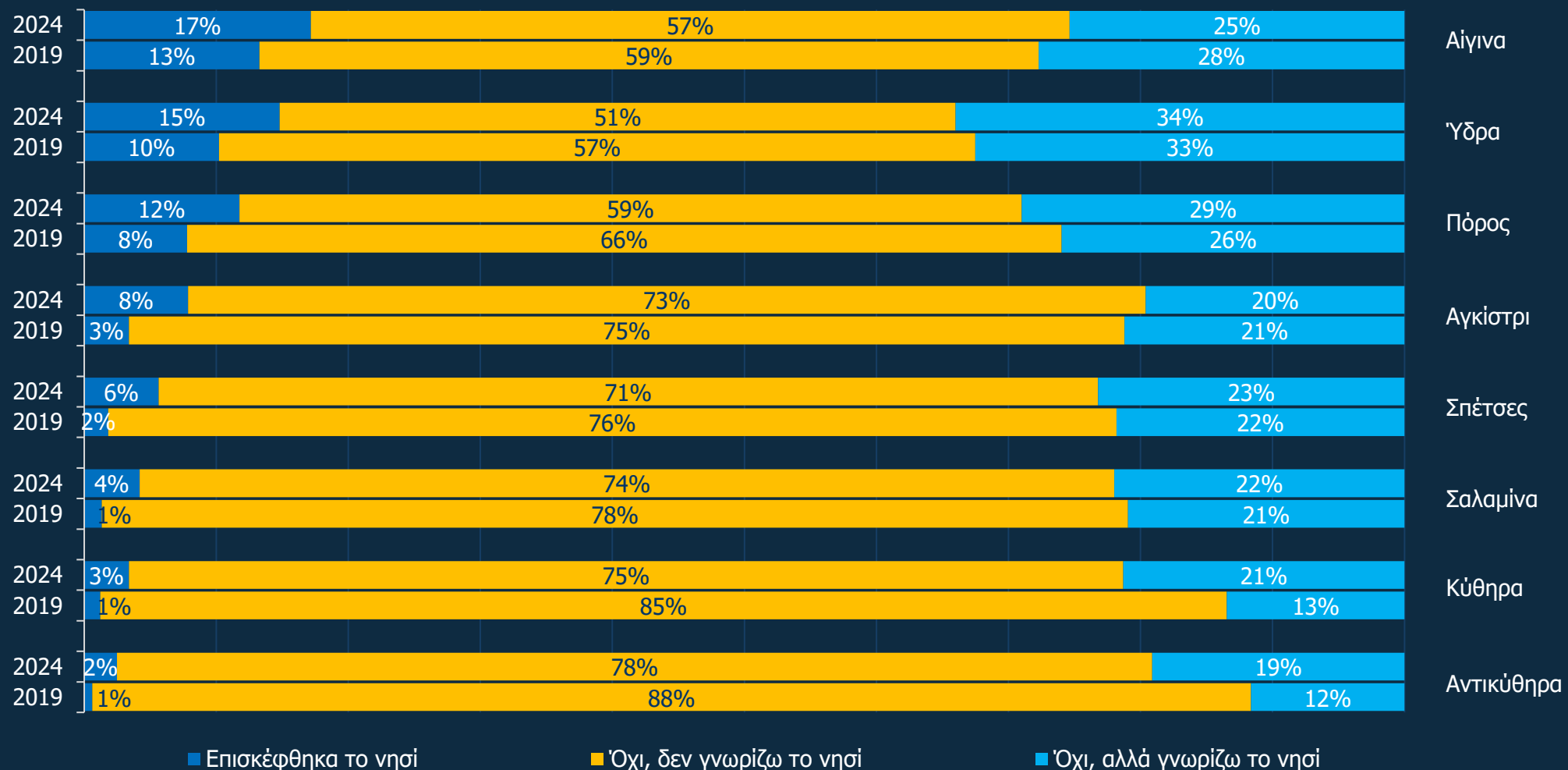
Αξιολόγηση



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκής – 10 άψογα)



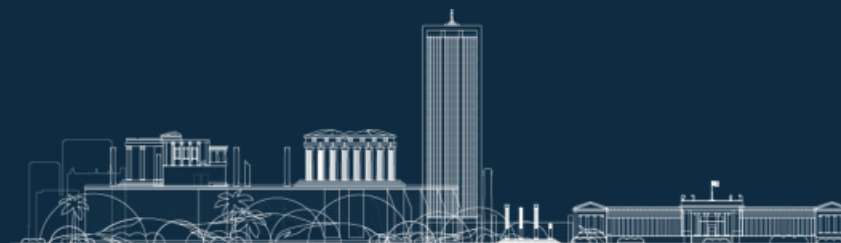
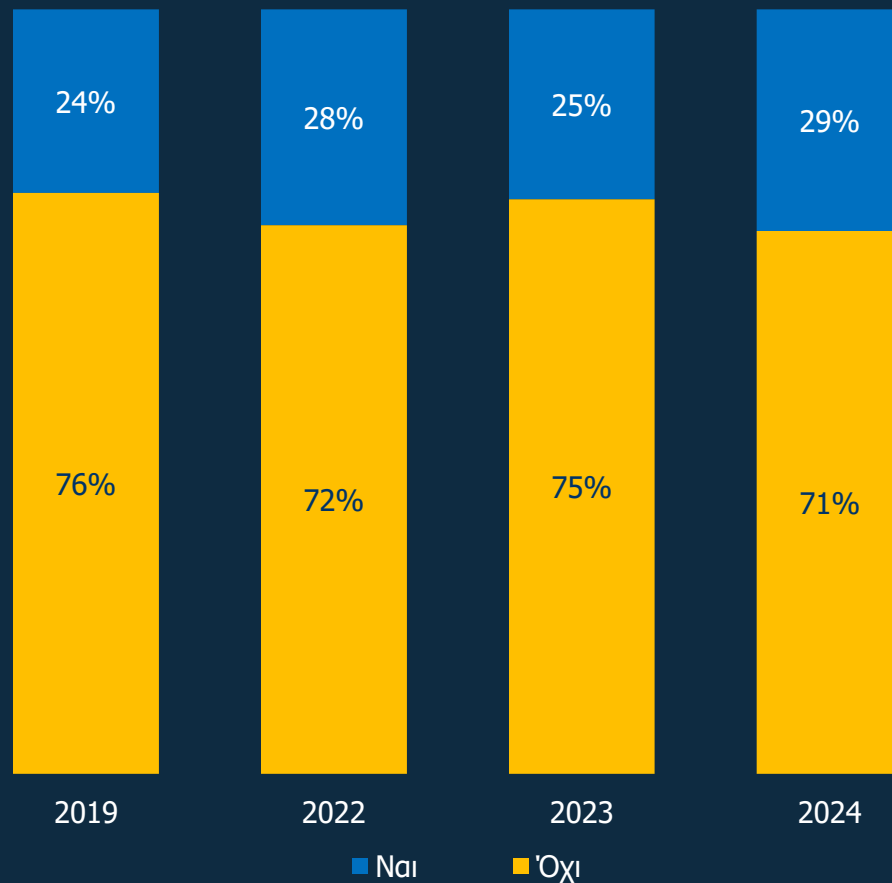
Επισκέφθηκαν ή γνωρίζουν τα νησιά *



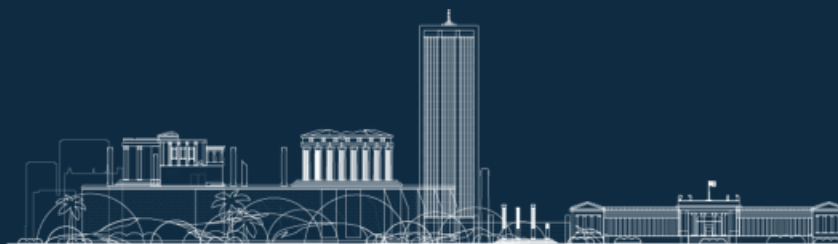
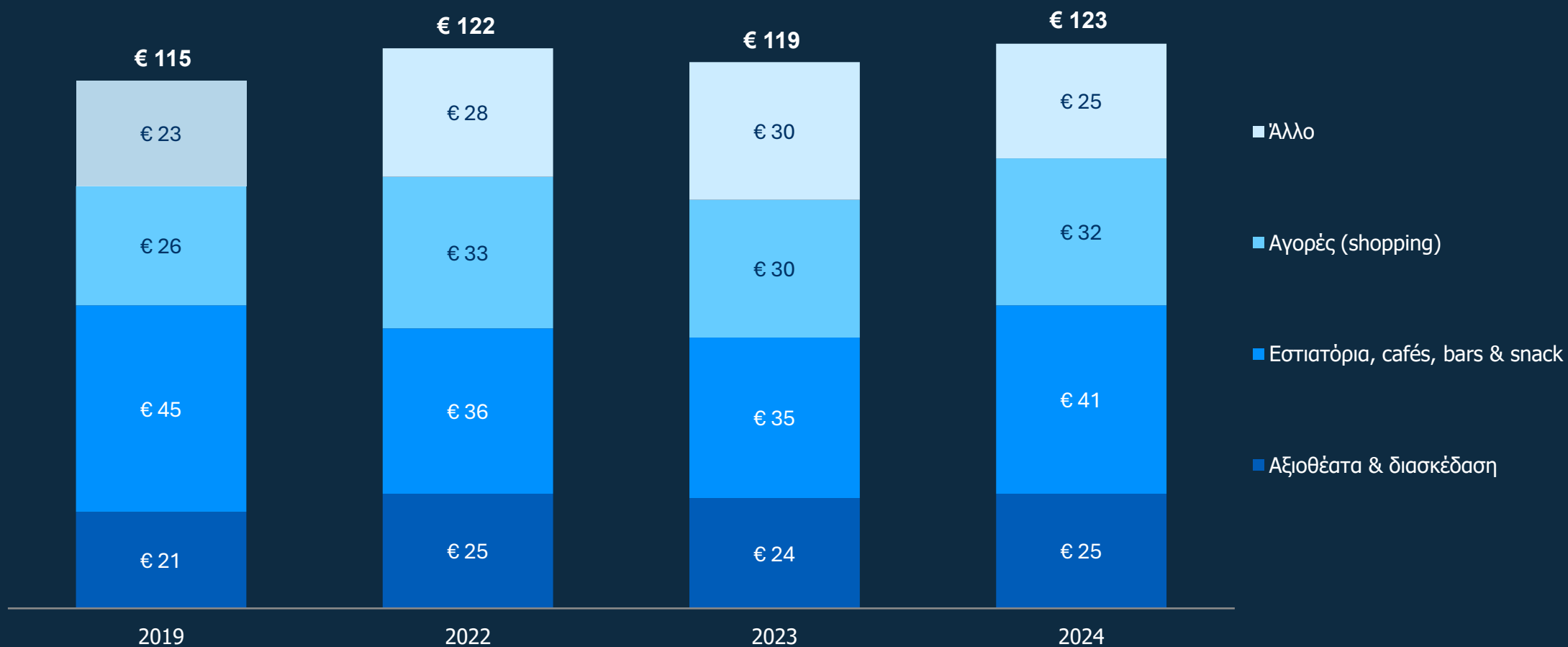
* Αφορά μόνο αλλοδαπούς επισκέπτες



Γνωρίζει τον Μαραθώνιο της Αθήνας που διενεργείται τον Νοέμβριο



Ημερήσιες δαπάνες ανά άτομο 2019 & 2022 – 2024

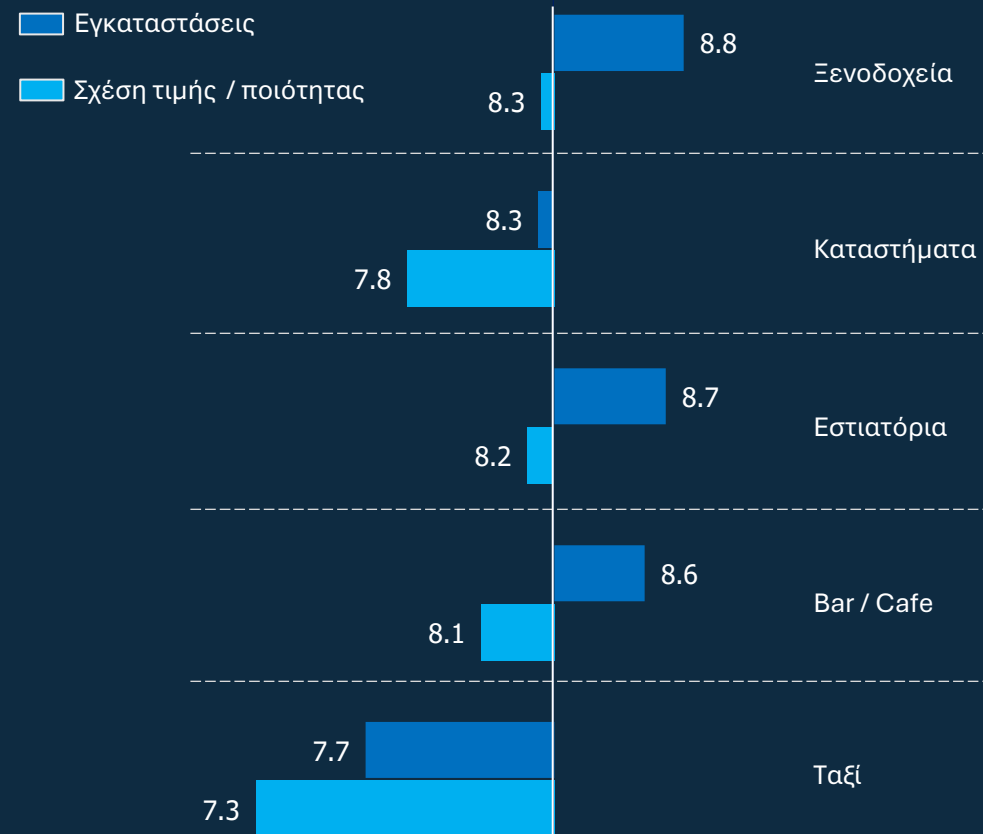


Δείκτες ικανοποίησης 2024



8,3 συνολική ικανοποίηση

Δείκτες ικανοποίησης υφιστάμενων εγκαταστάσεων 2024

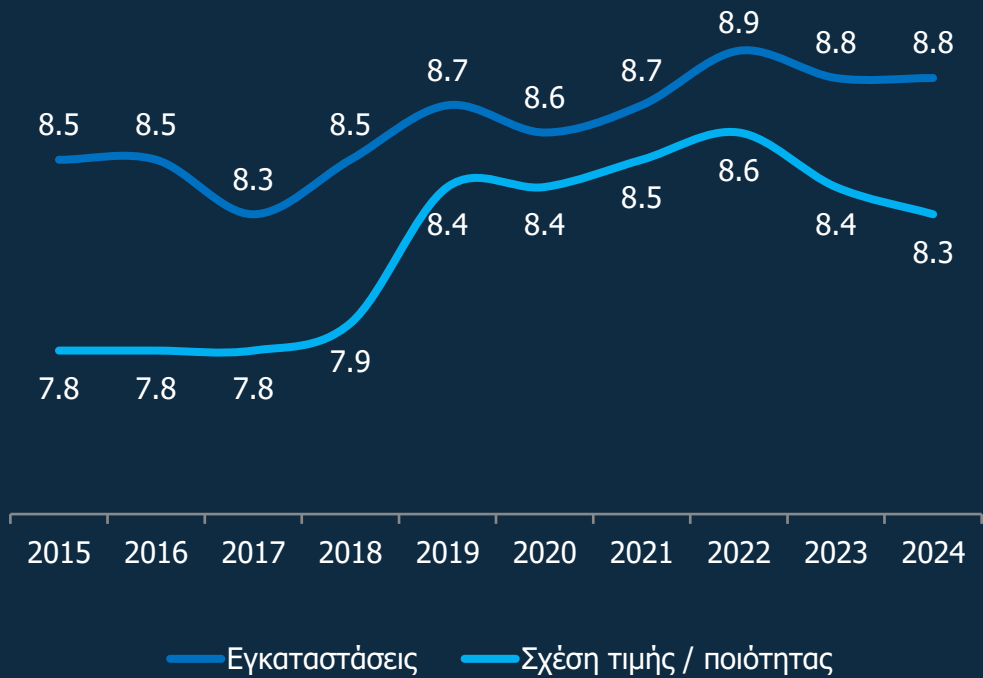


Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

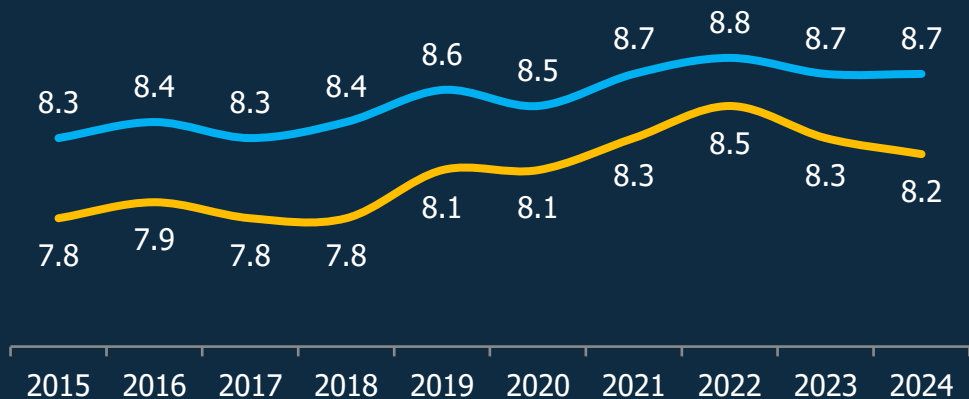




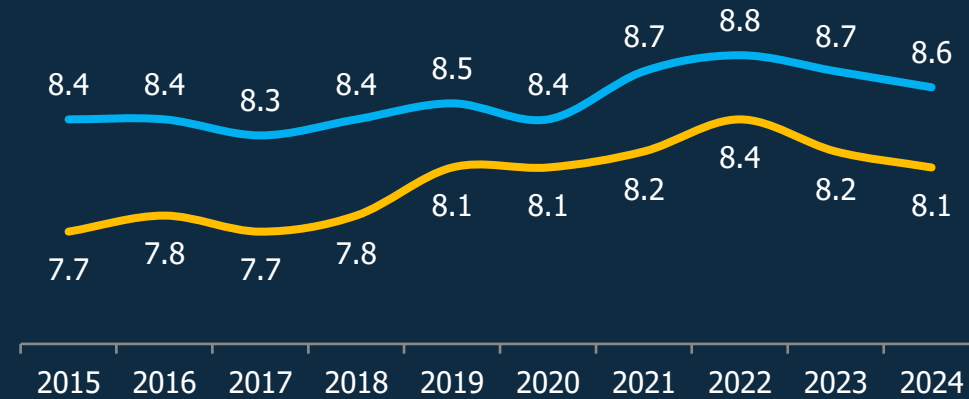
Αξιολόγηση ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων και σχέση τιμής / ποιότητας 2015 – 2024



Εστιατόρια



Bars / cafés



— Εγκαταστάσεις — Σχέση τιμής / ποιότητας

Καταστήματα



Ταξί



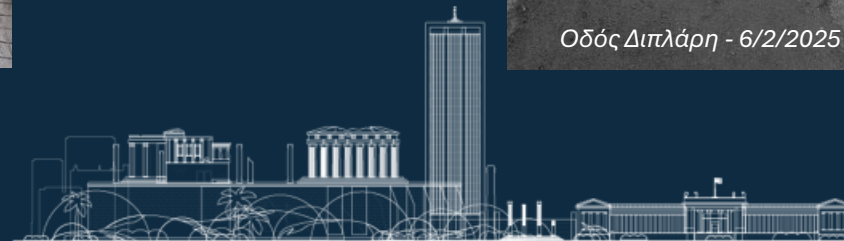
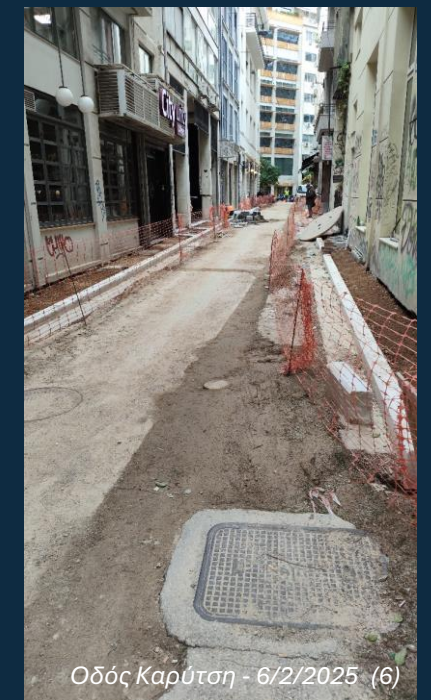
Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)



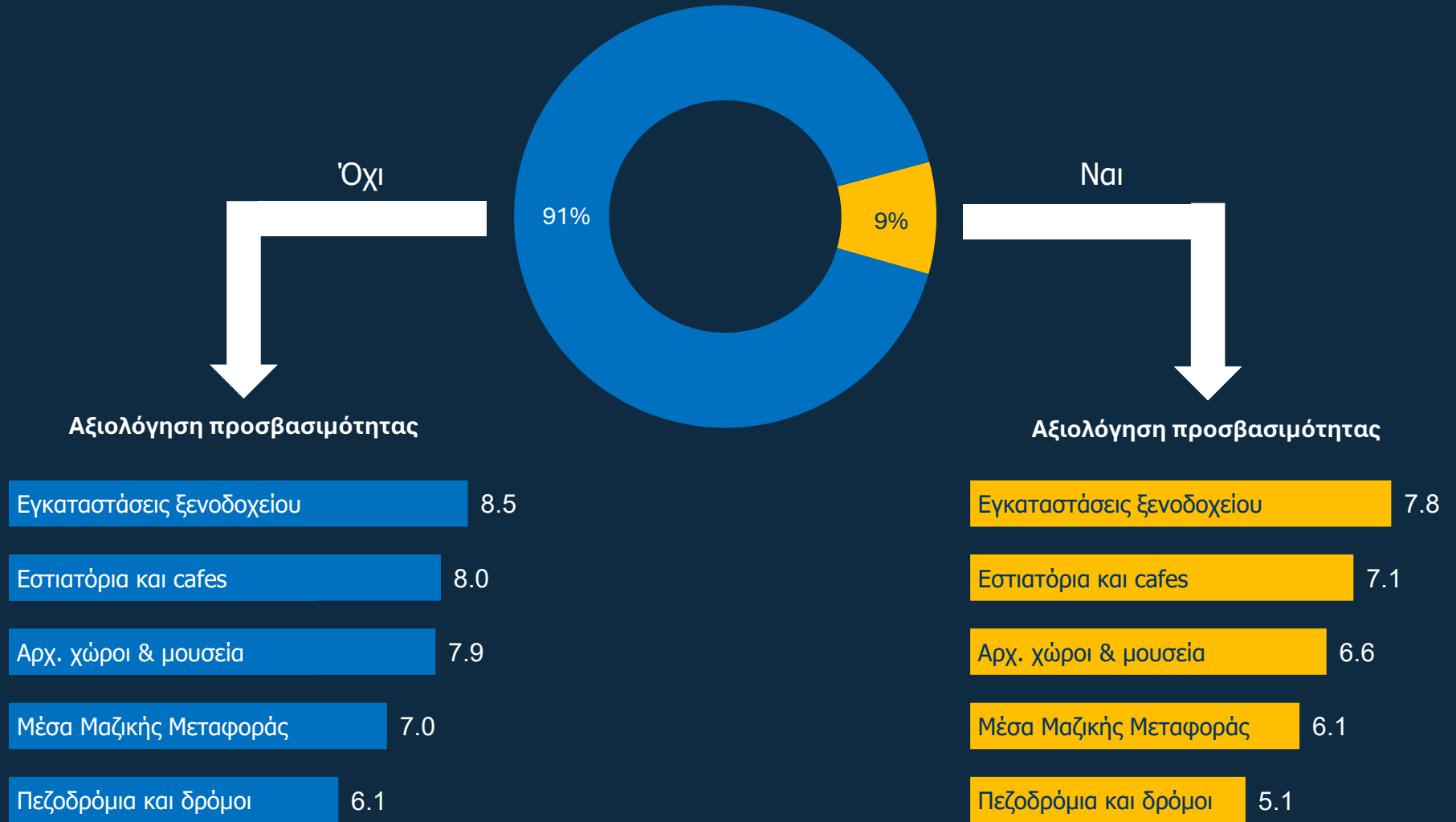
Δημόσια καθαριότητα



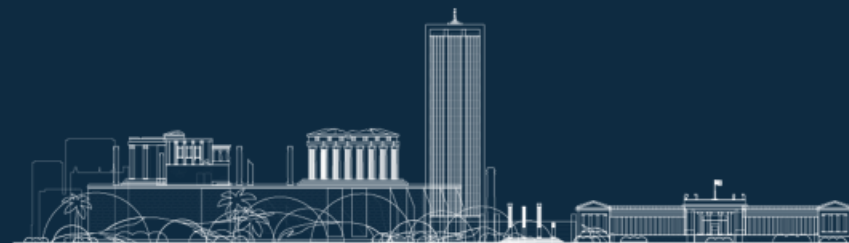
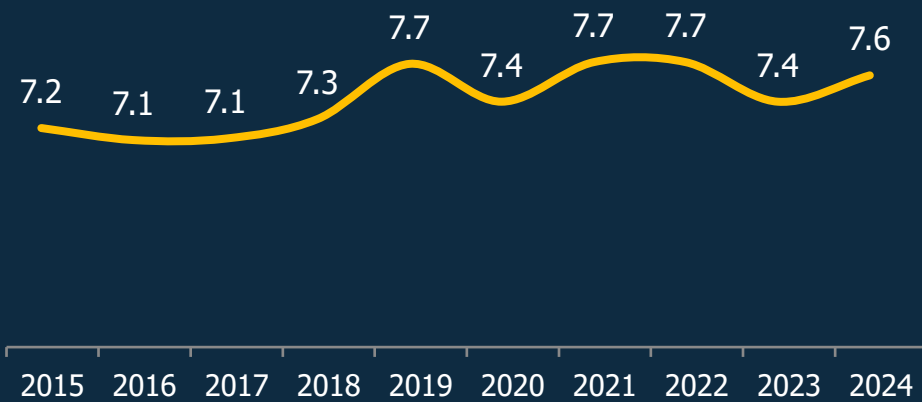
Πλατείες, πεζοδρόμια



Έχετε εσείς ή οποιοσδήποτε από την ομάδα που ταξιδεύετε
συγκεκριμένες ανάγκες προσβασιμότητας;



Ασφάλεια στην πόλη



Προβλήματα ασφάλειας για κατοίκους και επισκέπτες



Έρευνα Τουρισμού: Αποτύπωμα του Τουρισμού στους κατοίκους της Αττικής



Έρευνα τουρισμού: Αποτύπωμα του τουρισμού στους κατοίκους της Αττικής



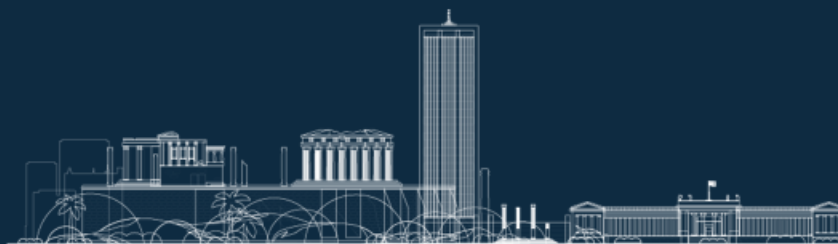
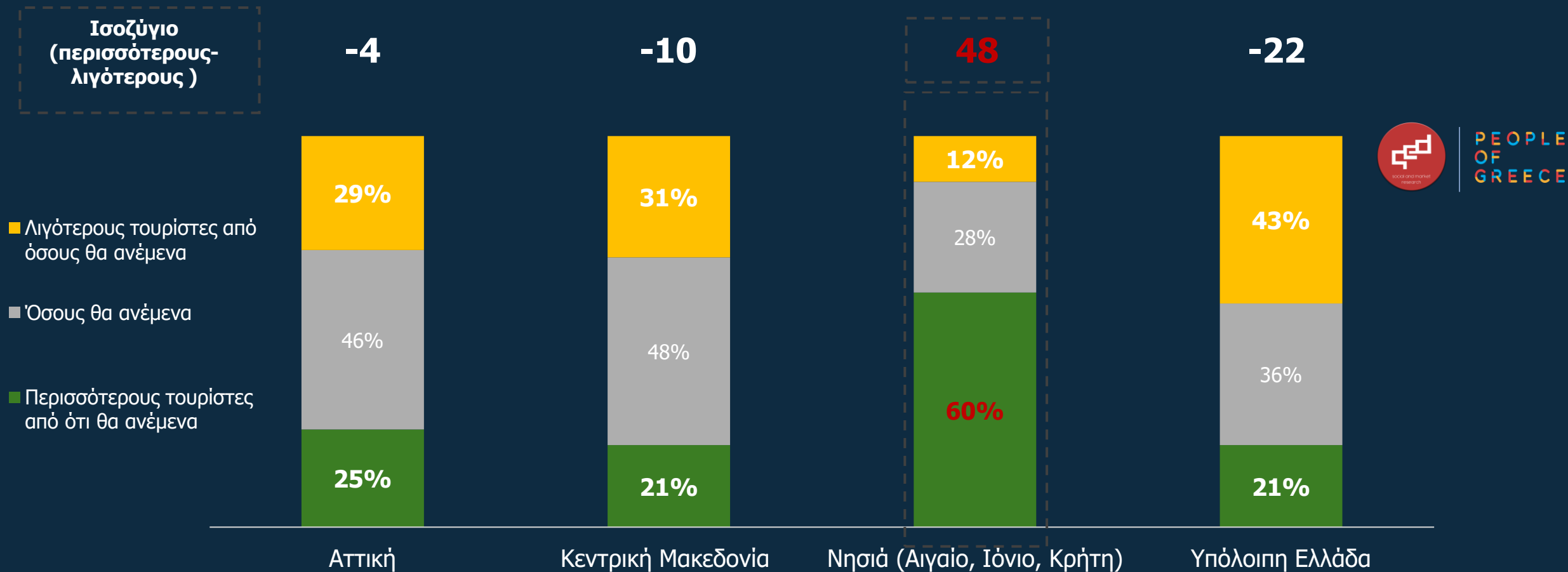
**Μεθοδολογία: τηλεφωνικές (50%) και on-line
συνεντεύξεις (50%)**

**N=1,016 κατοίκων της Αττικής, ηλικίας 18+,
αντιπροσωπευτικότητα ανά περιοχή**

**Περίοδος συλλογής στοιχείων:
29.10.2024 - 14.11.2024**



Έρευνα τουρισμού: Θετική αποτίμηση του τουρισμού μεταξύ των κατοίκων της Αττικής



Πηγή: Έρευνα People of Greece 2024



Έρευνα τουρισμού: Θέματα «καθημερινότητας» απασχολούν τους κατοίκους της Αττικής, αλλά και της χώρας συνολικά

Θέματα που απασχολούν τους κατοίκους ανά περιοχή

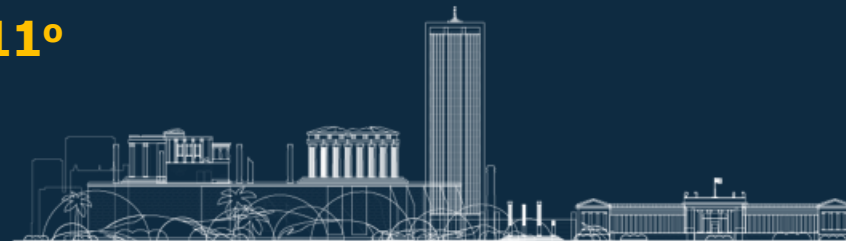


PEOPLE
OF
GREECE

Κάτοικοι Αττικής	1 ^ο	Κίνηση στους δρόμους/ Έλλειψη χώρων στάθμευσης
	2 ^ο	Κακοί δρόμοι και υποδομές
	3 ^ο	Εγκληματικότητα και ασφάλεια
	15 ^ο	Μεγάλη συγκέντρωση τουριστών

Κάτοικοι Νησιών	1 ^ο	Κακοί δρόμοι και υποδομές
	2 ^ο	Ελλείψεις υπηρεσίες υγείας
	3 ^ο	Κίνηση στους δρόμους/ Έλλειψη χώρων στάθμευσης
	6 ^ο	Μεγάλη συγκέντρωση τουριστών

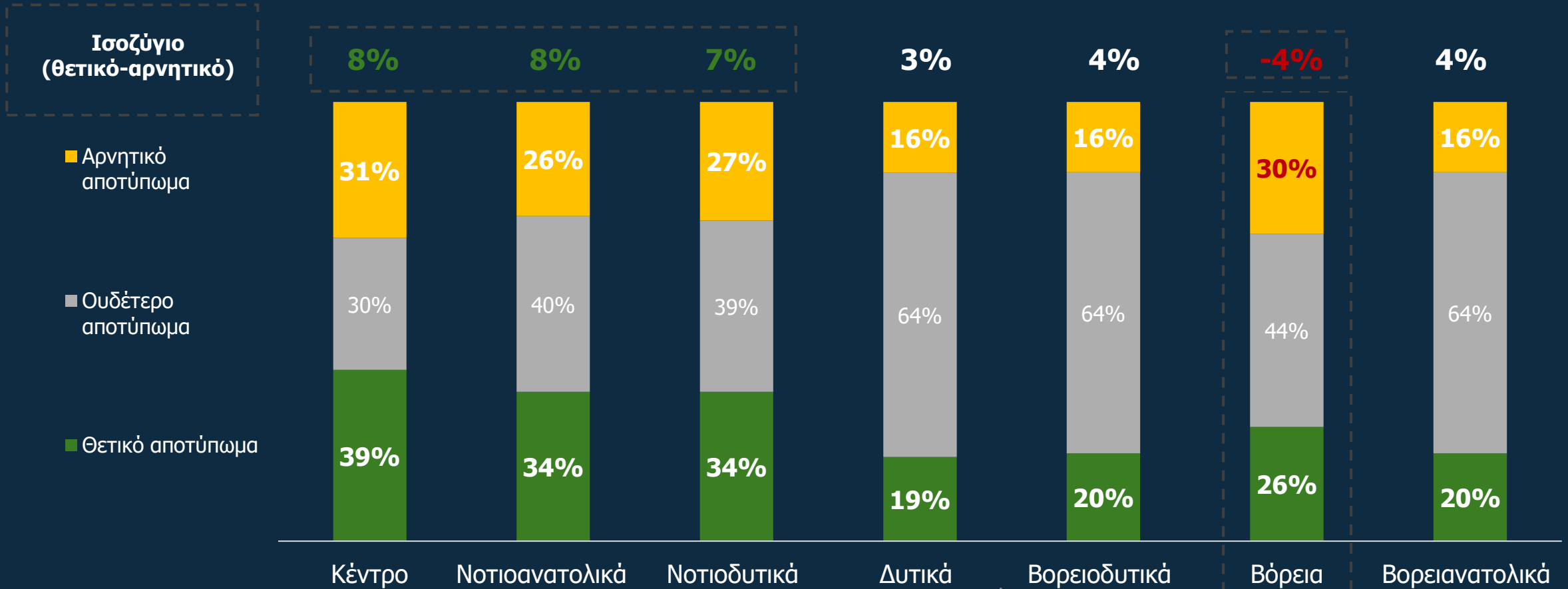
Κάτοικοι Κέντρου 9^ο
Νοτιοδυτικά προάστια 11^ο



Πηγή: Έρευνα Τουρισμού ΔΑΑ/ People of Greece 2024



Έρευνα τουρισμού: Οι κάτοικοι αντιλαμβάνονται ότι ο τουρισμός έχει περισσότερο θετικό αντίκτυπο στην περιοχή που ζουν, κυρίως στις πιο τουριστικές περιοχές



Πηγή: Έρευνα Τουρισμού ΔΑΑ



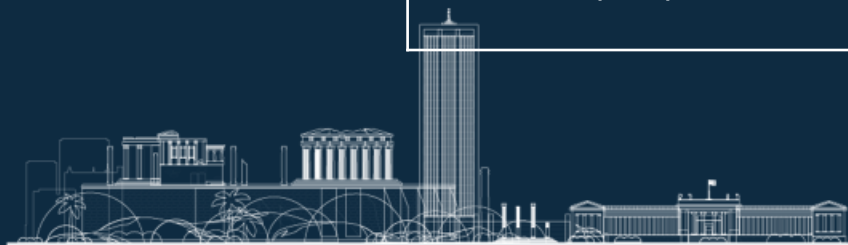
Έρευνα τουρισμού: Κύρια θέματα: οι βραχυχρόνιες μισθώσεις και τα υψηλά ενοίκια, με προτάσεις βελτίωσης σε θέματα «καθημερινότητας»

Θέματα που δημιουργεί ο τουρισμός στους κατοίκους



Προτάσεις βελτίωσης

Βελτίωση υποδομών	74%
Περιορισμοί στις βραχυχρόνιες μισθώσεις	52%
Αύξηση σε πράσινους χώρους/πάρκα	52%
Προστασία της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς	45%
Ανώτατο όριο αριθμού τουριστών	20%
Μείωση τουριστικών καταλυμάτων	14%

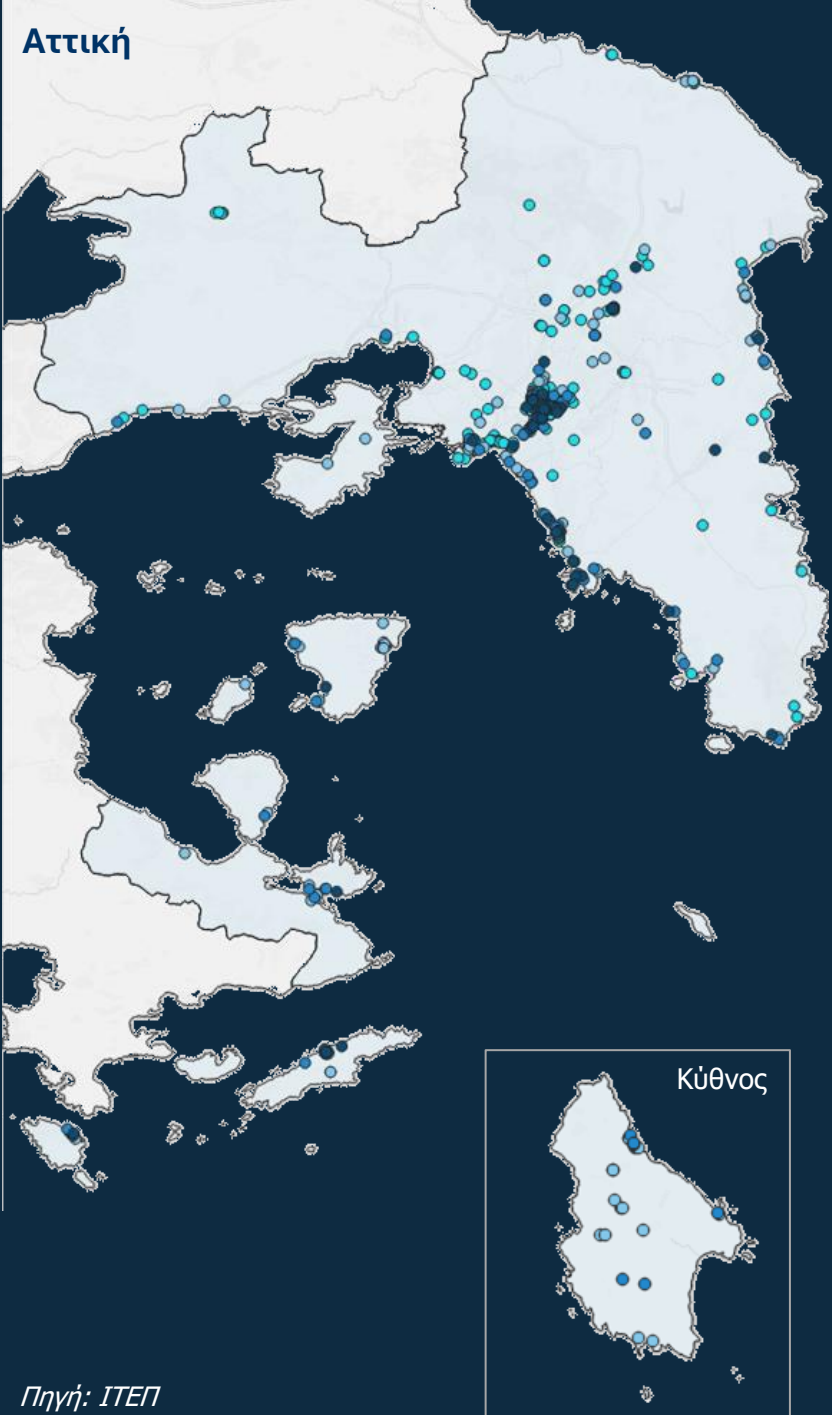


Πηγή: Έρευνα Τουρισμού ΔΑΑ

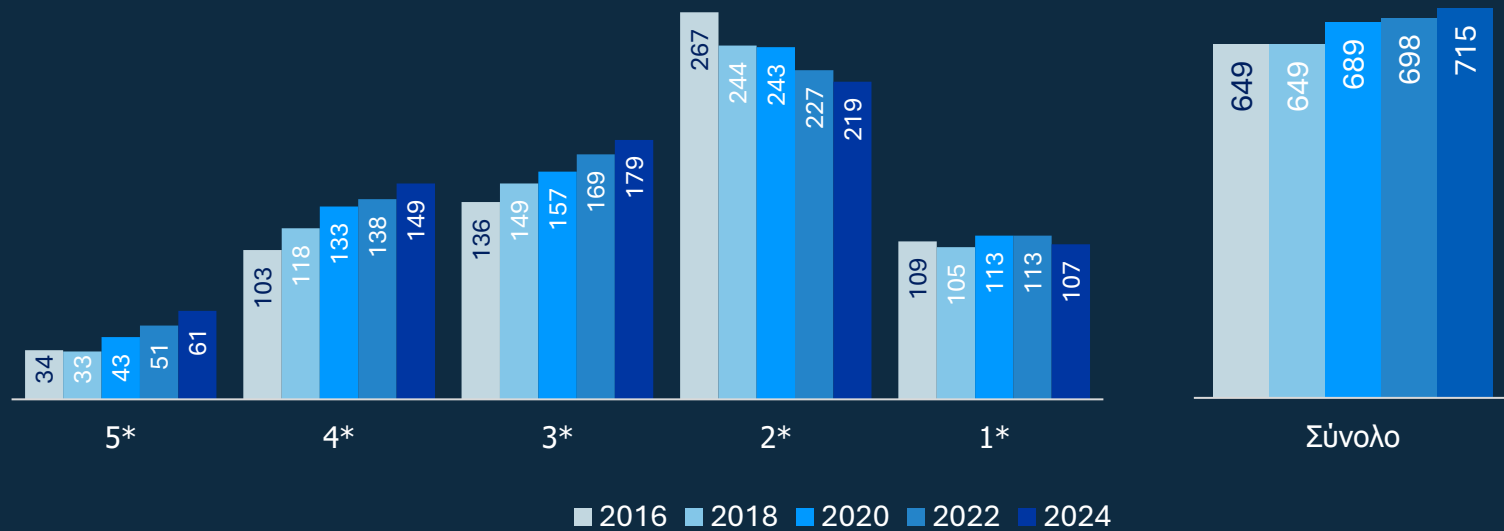


Απόδοση Ξενοδοχείων και Σύγκριση Διεθνών Αγορών 2024

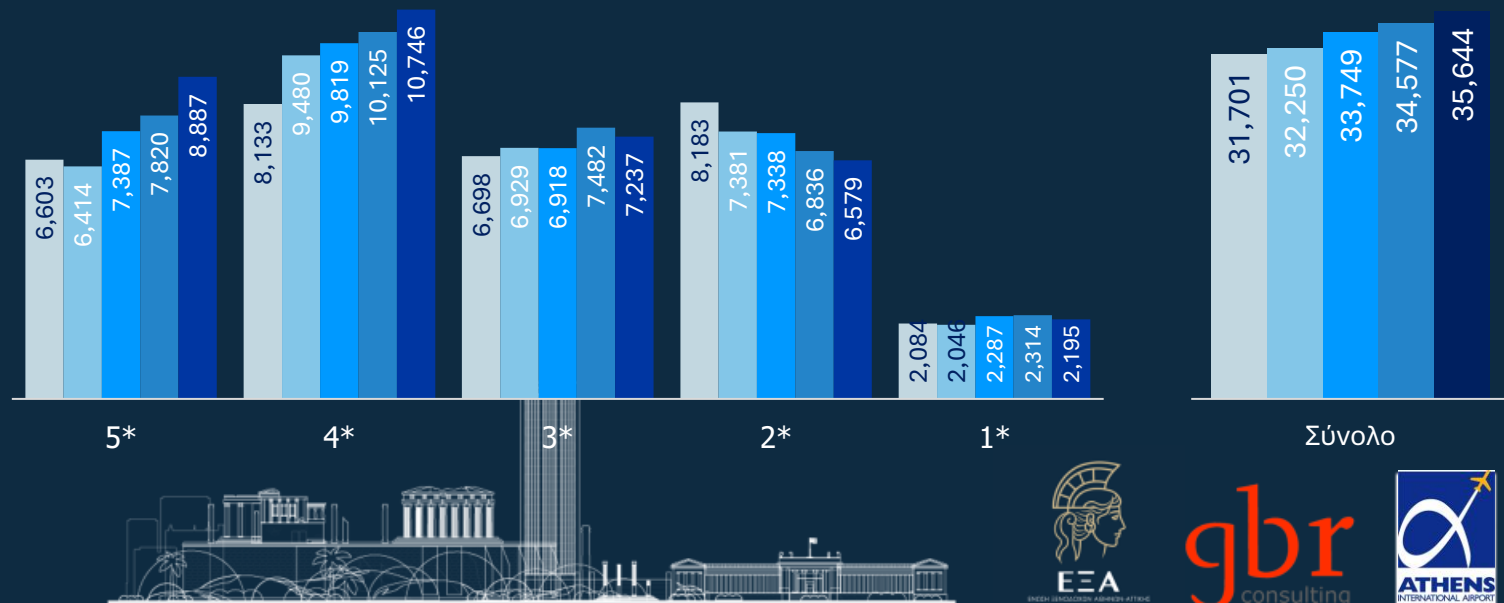




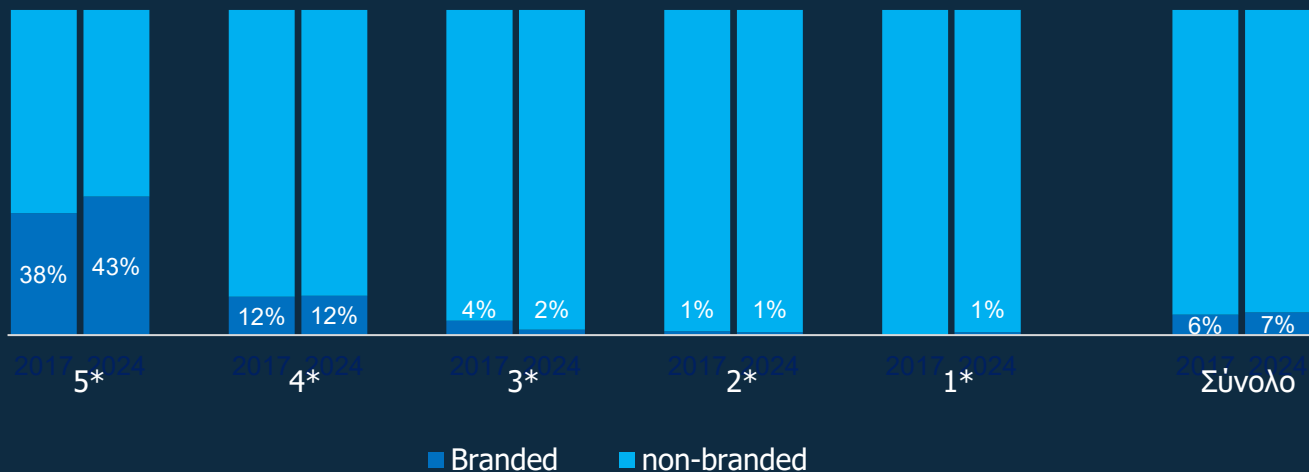
Ξενοδοχεία



Δωμάτια ξενοδοχείων

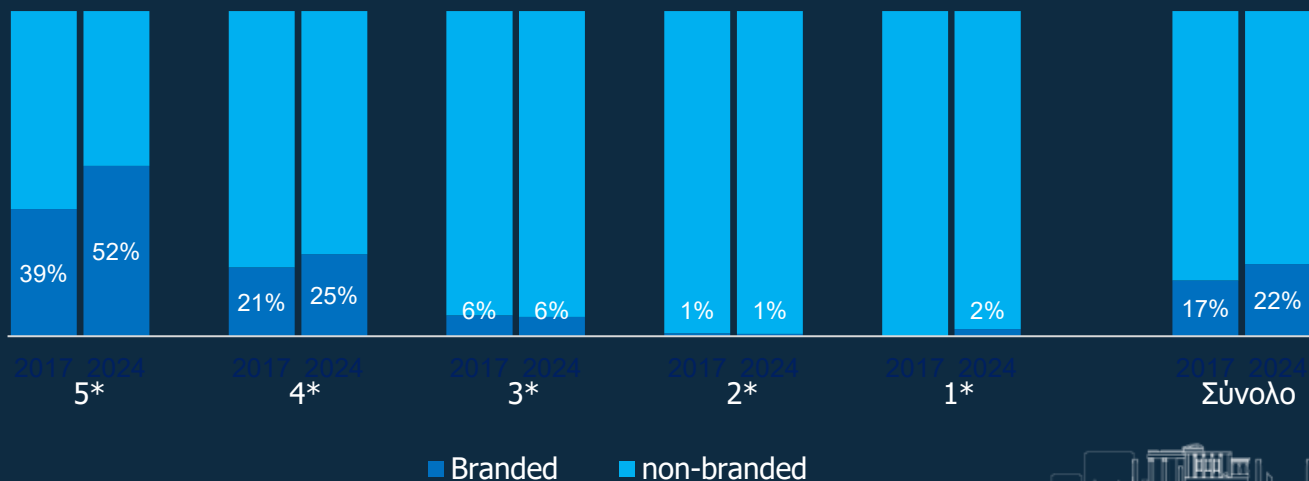


Διείσδυση διεθνών ξενοδοχειακών αλυσίδων βάσει ξενοδοχείων *



**2024: υπάρχουν 23 διεθνείς
ξενοδοχειακές αλυσίδες με 40 brands**

Διείσδυση διεθνών ξενοδοχειακών αλυσίδων βάσει δωματίων ξενοδοχείων *



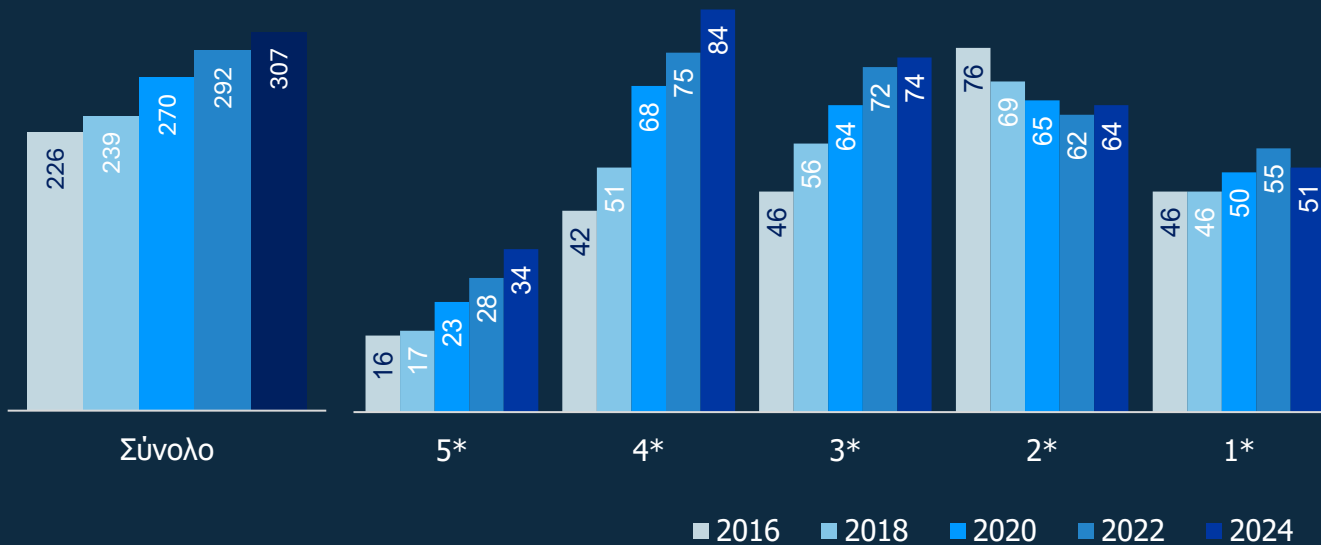
**2017: υπήρχαν 12 διεθνείς
ξενοδοχειακές αλυσίδες με 15 brands**

* εξαιρούνται τα νησιά των Ελληνικών νησιών

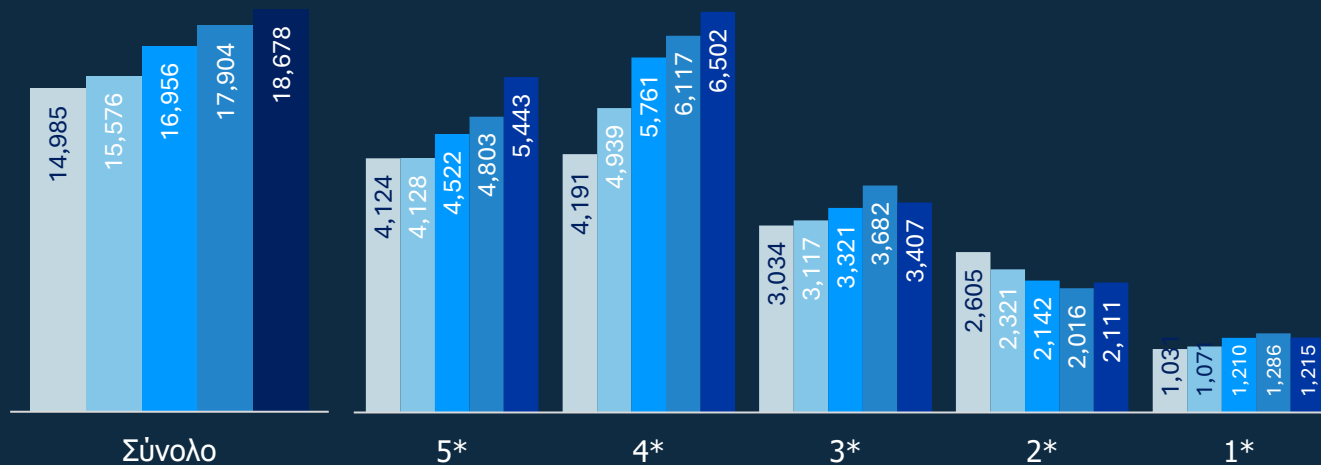
Πηγή: GBR Consulting



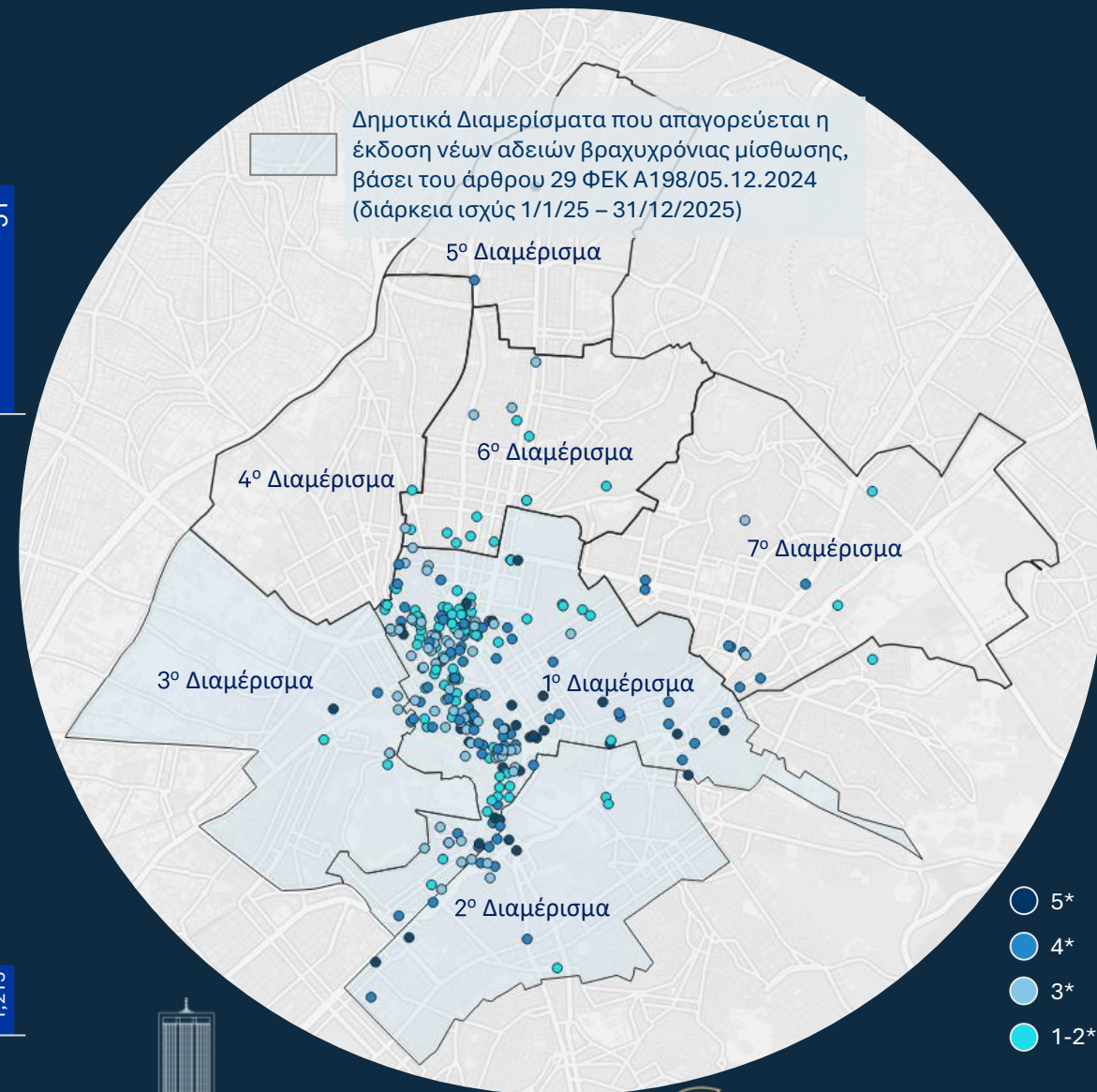
Ξενοδοχεία



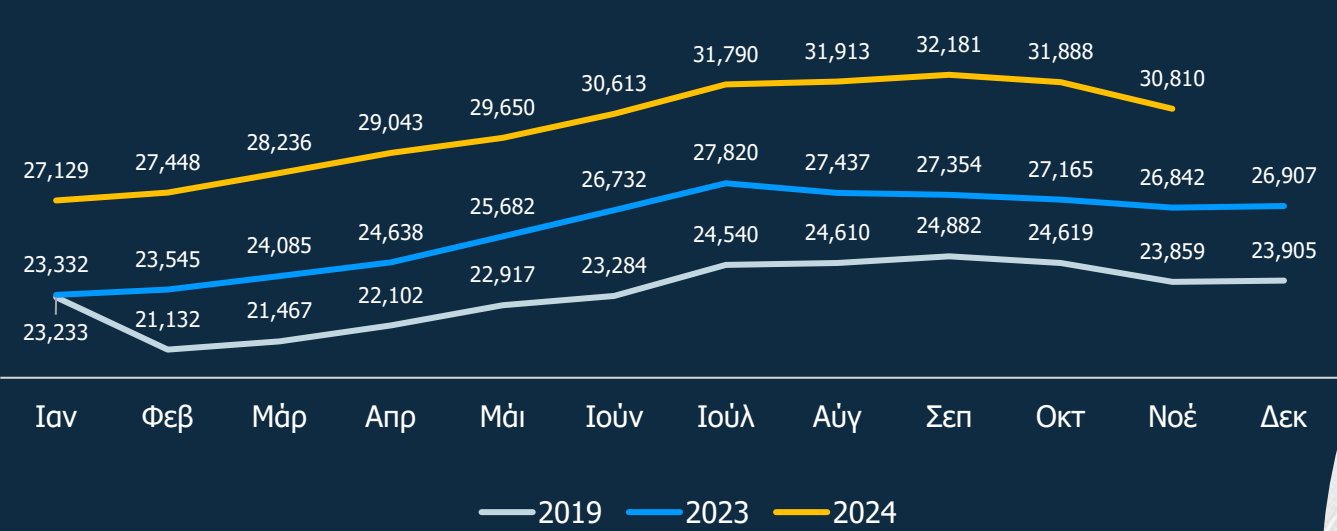
Δωμάτια ξενοδοχείων



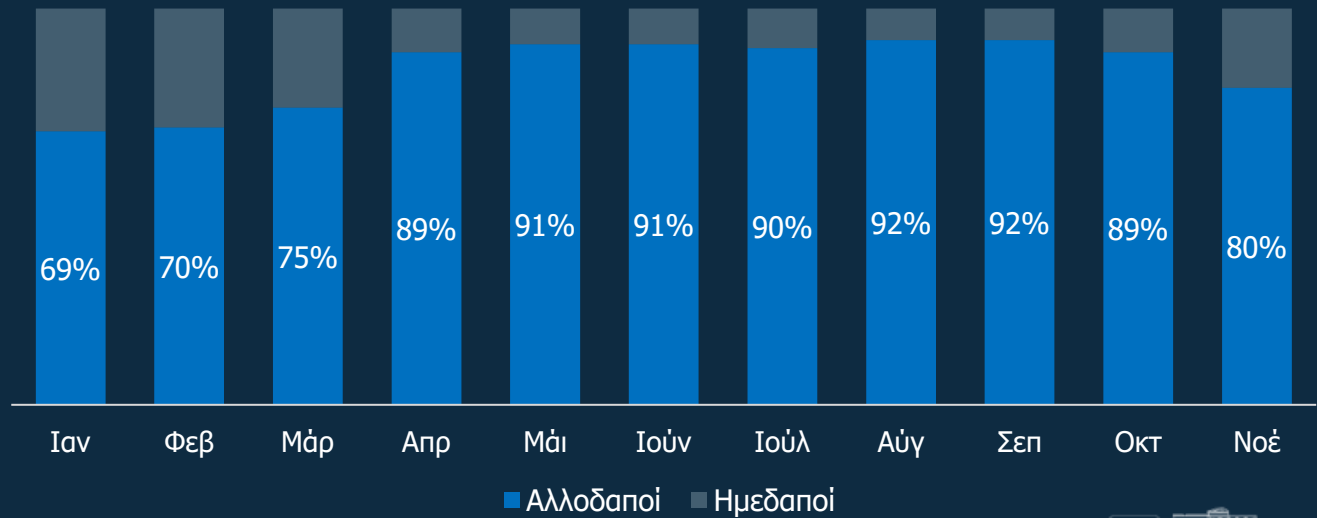
Κεντρικού Τομέα Αθηνών



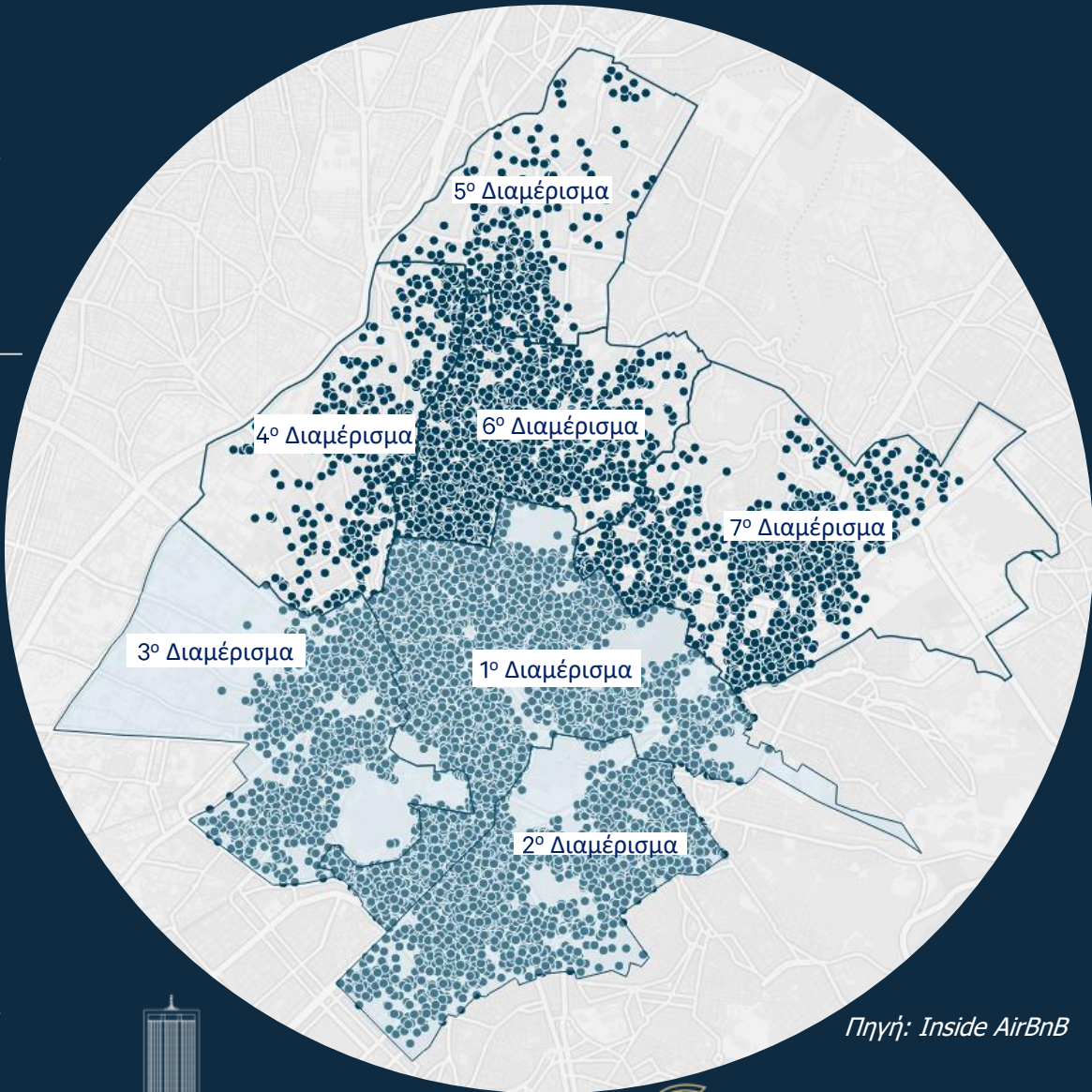
Σύνολο καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης στην Αττική



Προέλευση ταξιδιωτή σε καταλύματα στην Αττική το 2024



Κεντρικού Τομέα Αθηνών



Πηγή: Inside AirBnB



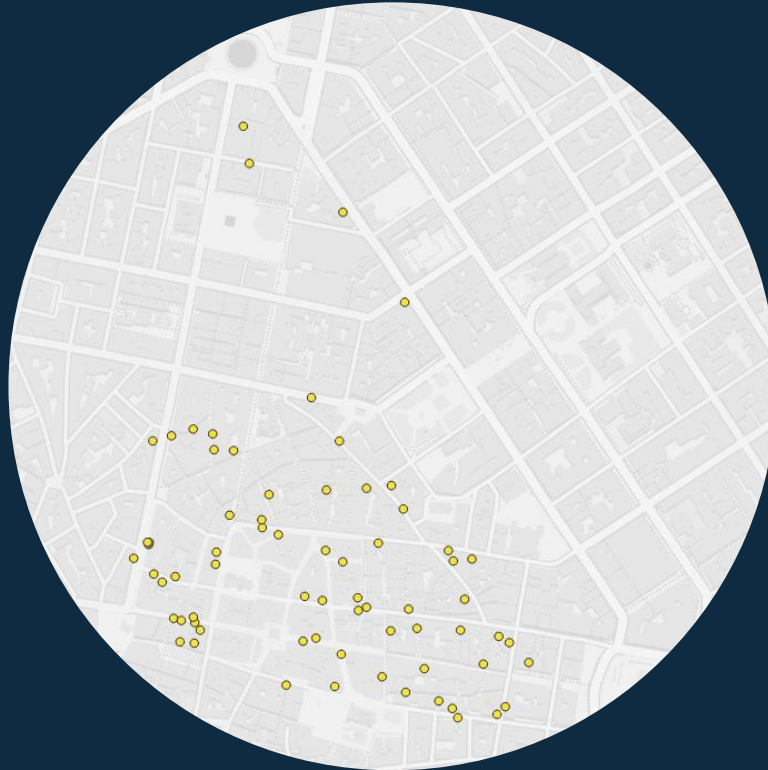
Καταλύματα στο Εμπορικό Τρίγωνο

ξενοδοχεία
45 ξενοδοχεία



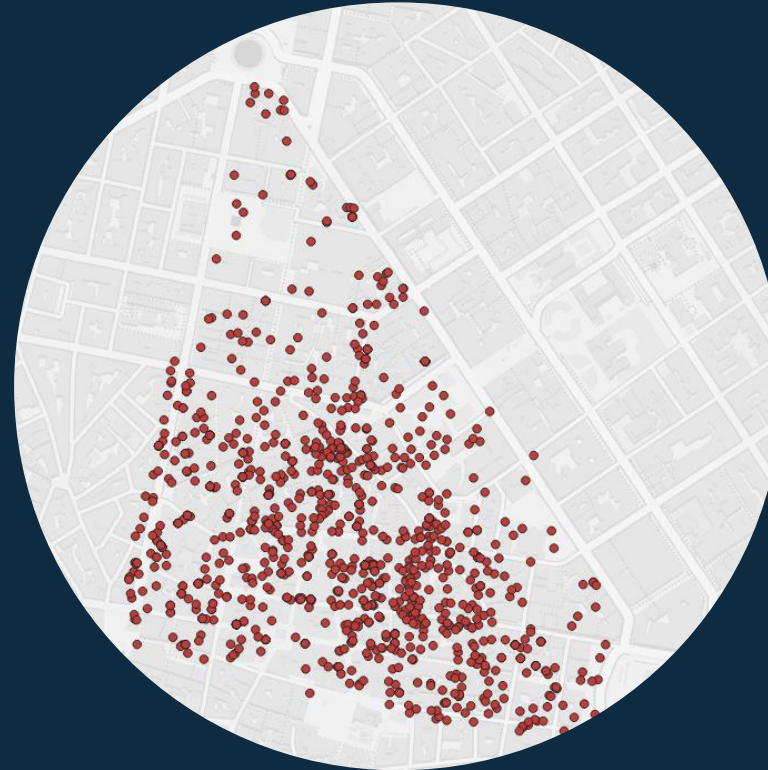
Πηγή: GBR Consulting

Καταλύματα εκτός ξενοδοχείων
(suites, διαμερίσματα, “ξενοδοχεία” κτλ.) > 65 καταλύματα



Πηγή: GBR Consulting

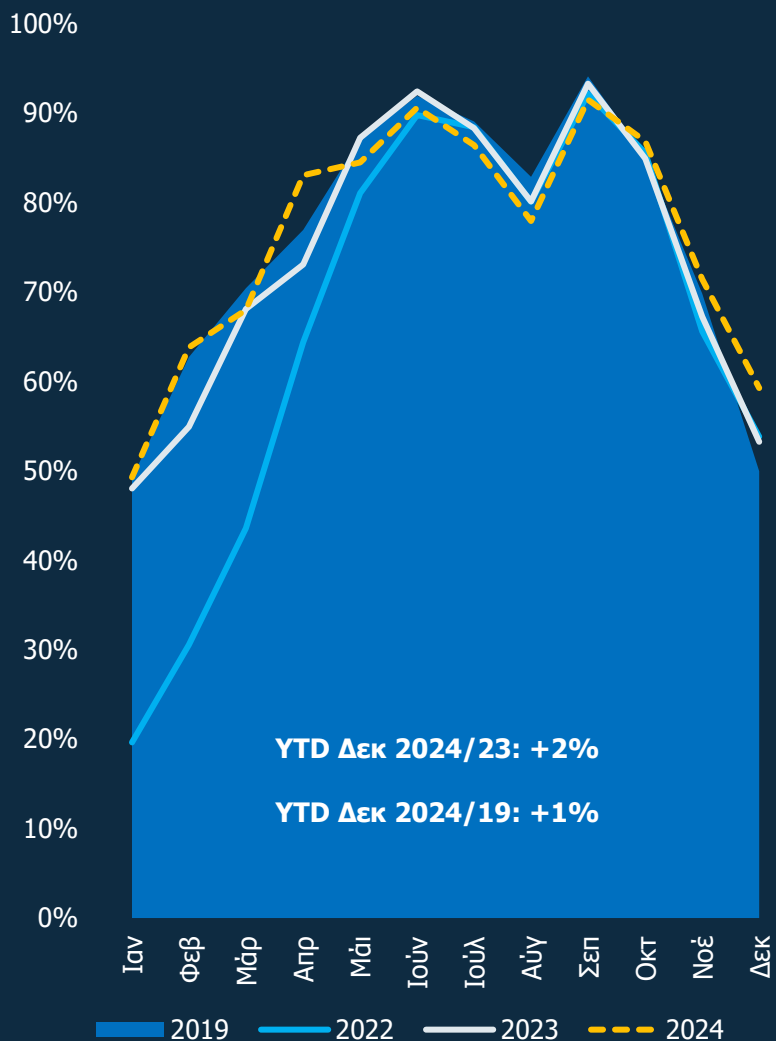
AirBnB
~1.250 δωμάτια



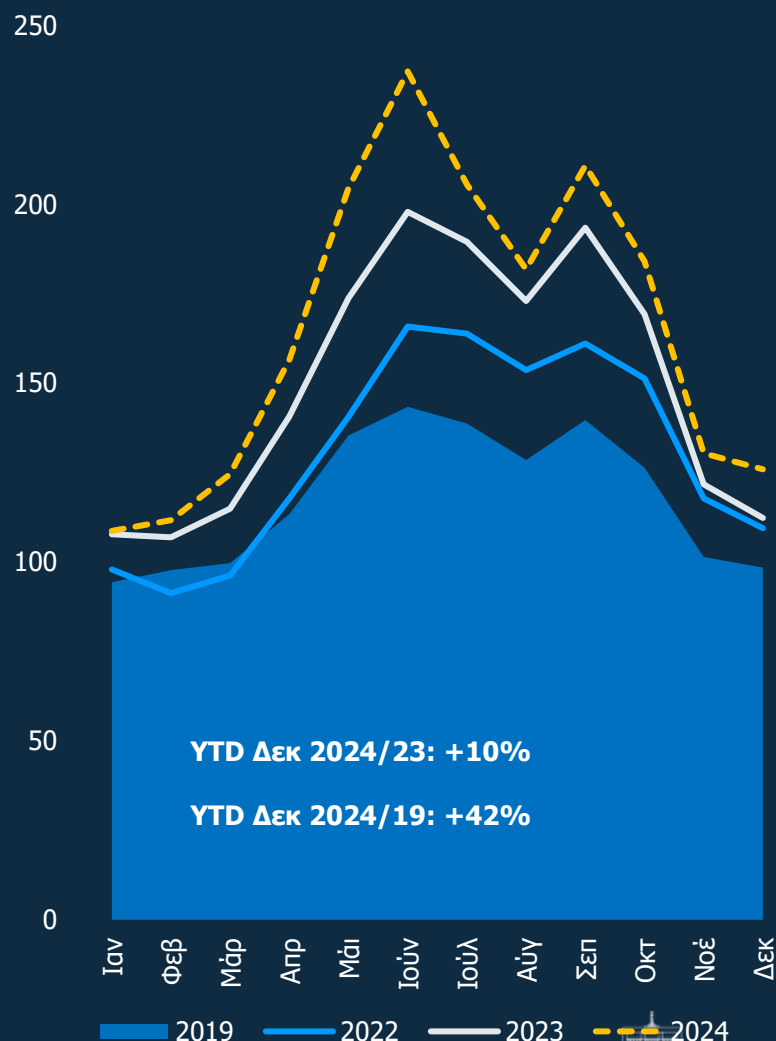
Πηγή: Inside AirBnB



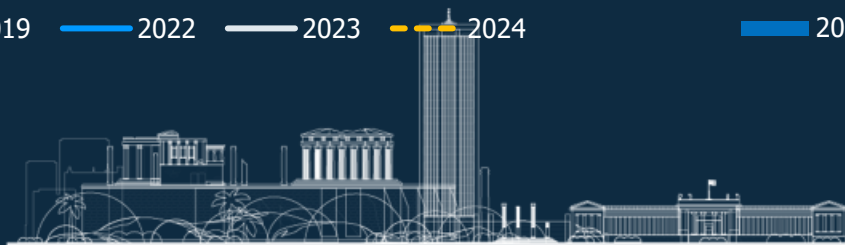
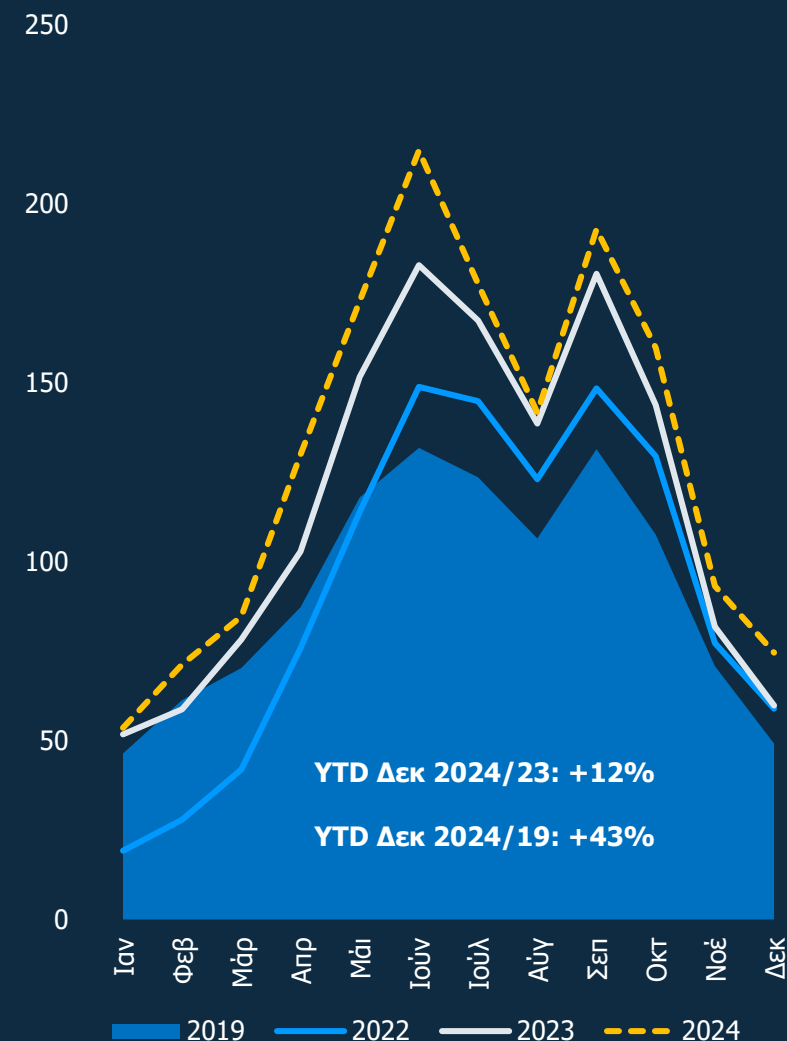
Πληρότητα

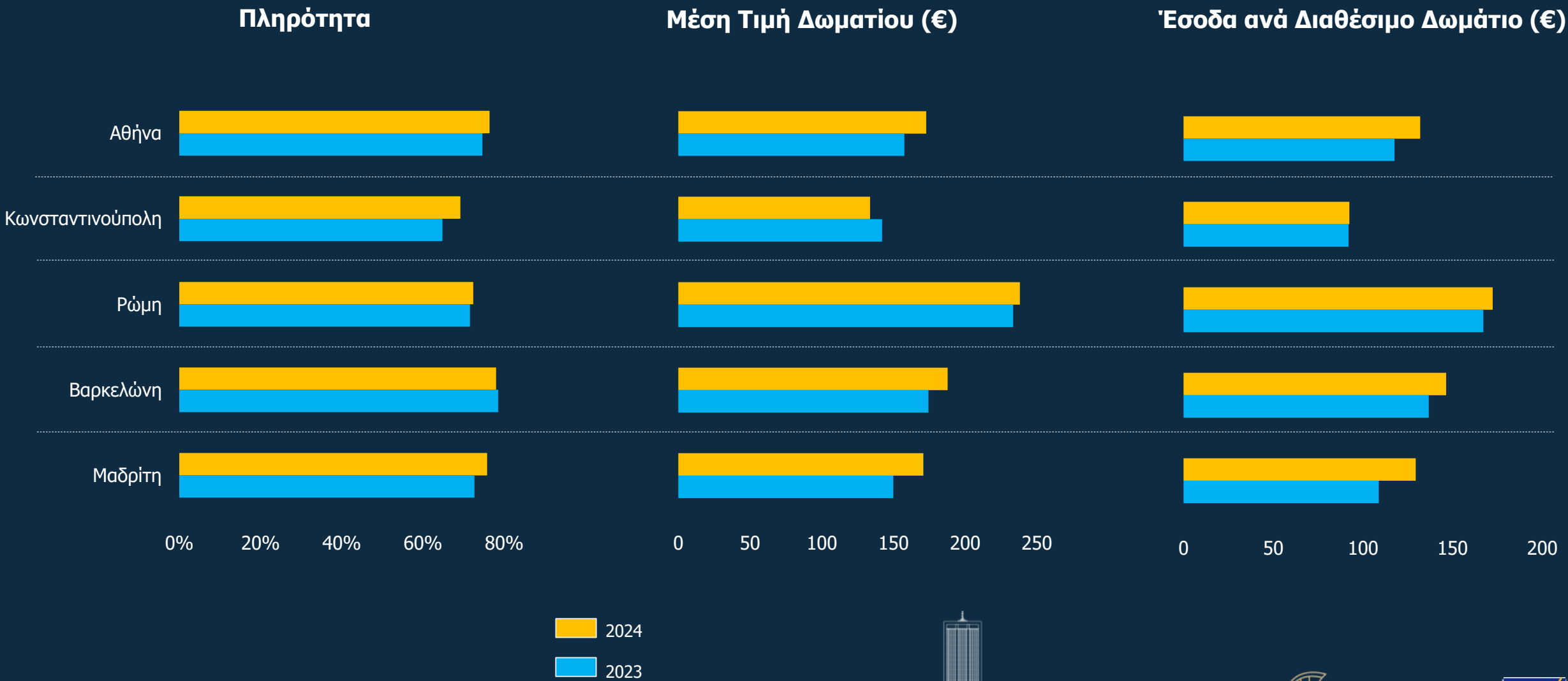


Μέση Τιμή Δωματίου (€)

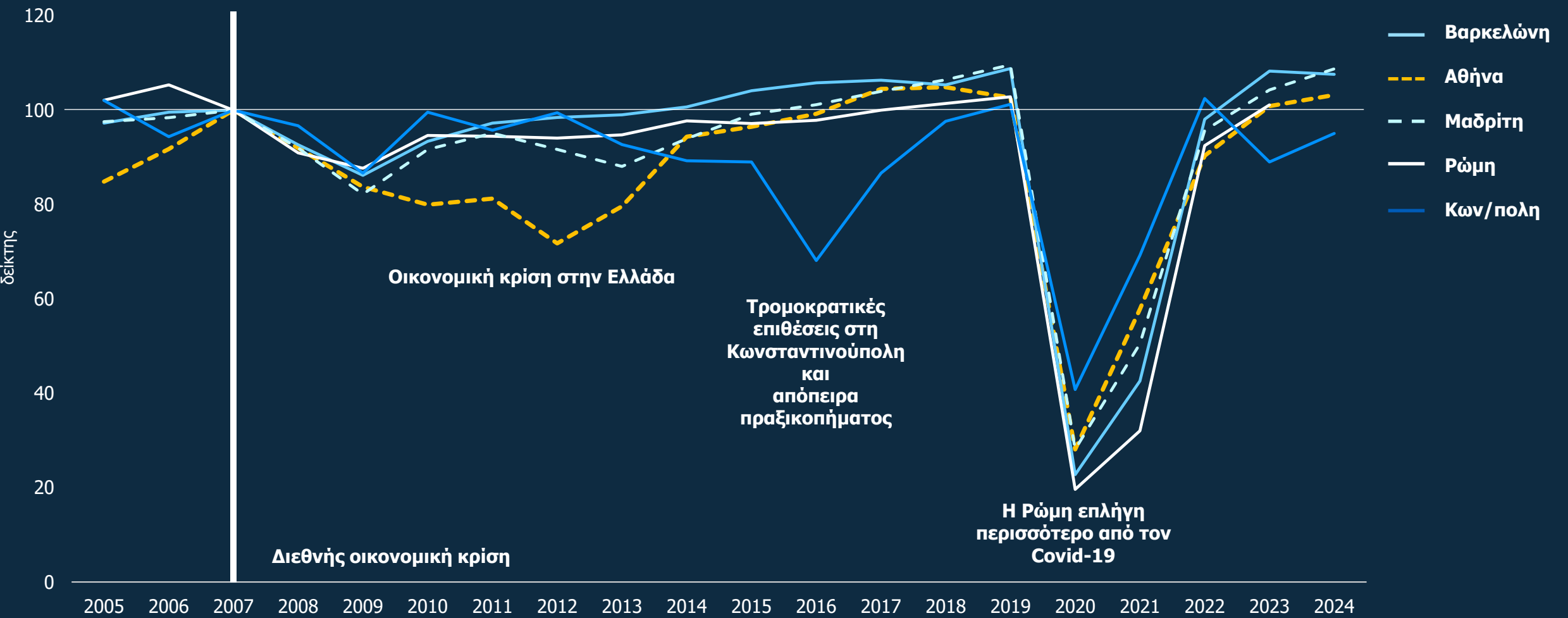


Έσοδα ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (€)





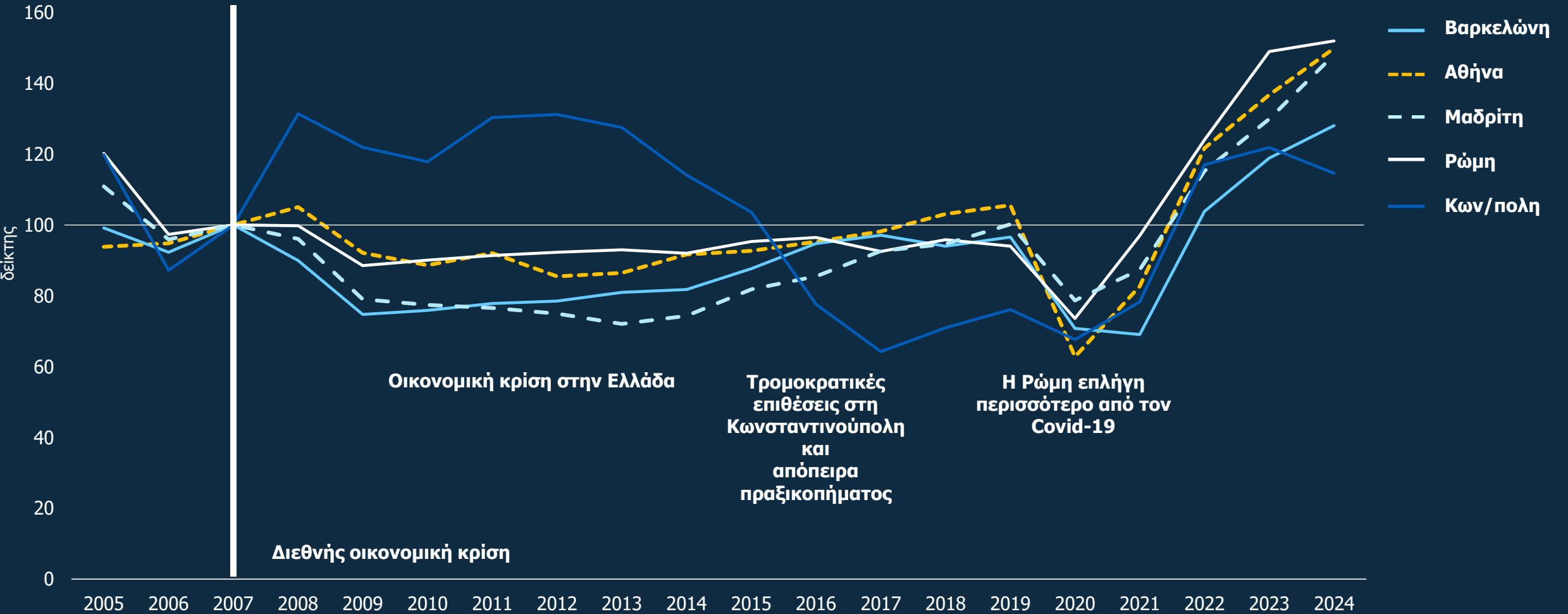
Δείκτης πληρότητας πόλεων της Μεσογείου (2005–2024) | Έτος Βάση: 2007



Βάση=100



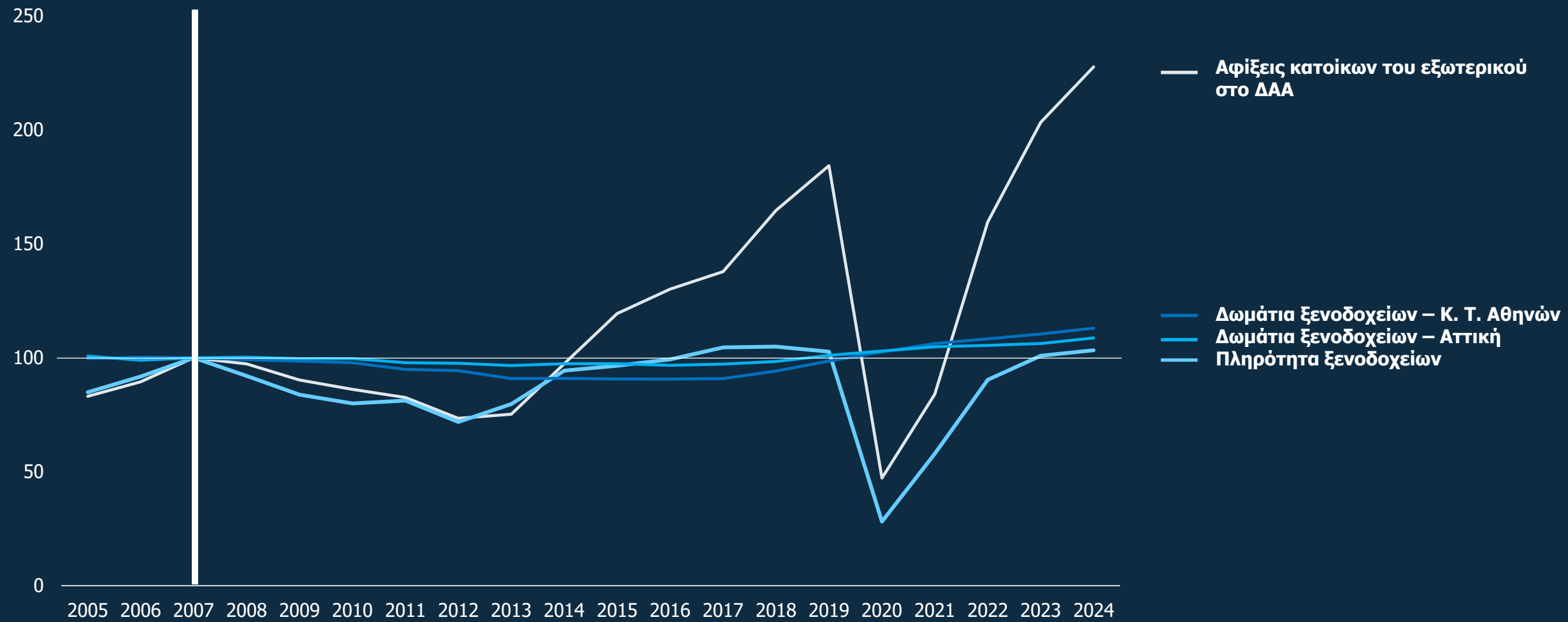
Δείκτης ADR πόλεων της Μεσογείου (2005–2024) | Έτος Βάση: 2007



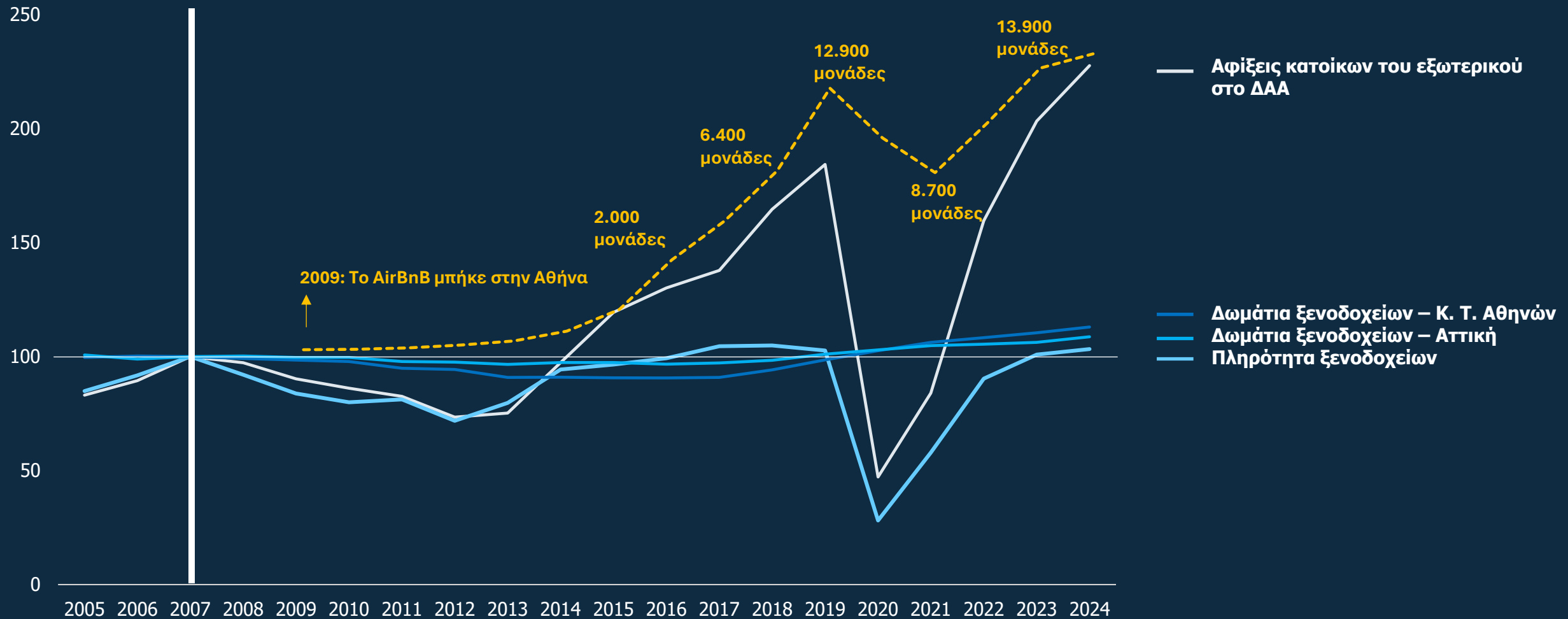
Βάση=100



Ζήτηση, Προσφορά και Απόδοση βασικών δεικτών στην Αθήνα (2005–2024) | Έτος βάση: 2007 και αγορά βραχυχρόνιας μίσθωσης



Ζήτηση, Προσφορά και Απόδοση βασικών δεικτών στην Αθήνα (2005–2024) | Έτος βάση: 2007 και αγορά βραχυχρόνιας μίσθωσης



Σας ευχαριστούμε

